

Situation économique 2025 :

Enquête nationale et éléments projections

Assemblée Générale de France Nature Environnement Occitanie,
le 17 mai 2025.



Le Mouvement associatif

LES COORDINATIONS

Structures nationales fédérant largement les organisations d'un secteur.



Coordination des Fédérations et Associations de Culture et de Communication



COORDINATION SUD
COOPÉRATION SOLIDARITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE



UNAF
UNION NATIONALE DES ASSOCIATIONS FAMILIALES



UNAT
UNION NATIONALE DES ASSOCIATIONS DE TERRITOIRES



UNIOPISS
UNION NATIONALE DES INITIATIVES D'OUVERTURE ET DE SOLIDARITÉ

LES GROUPEMENTS

Regroupements d'associations représentatifs d'un champ non couvert par une coordination ou regroupements multi-sectoriels d'associations relevant d'au moins quatre coordinations membres.



* ANIMAFAC
Le réseau des associations étudiantes



COLLECTIF MENTORAT



LIÈGE DE L'ENSEIGNEMENT
LE MOUVEMENT DES ÉCOLES, DES CLASSES, DES UNIVERSITÉS



FAMILIALES RURALES
Fédération nationale des associations de familles rurales



FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT

LES EXPERTS COLLECTIFS

Organisations produisant de la connaissance sur des sujets relatifs au fait associatif, travaux reconnus légitimes à nourrir la réflexion du Mouvement associatif.



La Fonda
Fédération Française des Associations de Jeunes



France Bénévolat



F3E



Moma
Mouvement des Ombres et des Lumières



JUNIOR
Association Française des Jeunes



DÉMOCRATIE OUVERTE

LES ASSOCIATIONS NATIONALES

Associations nationales adhérant à une tête de réseau membre du Mouvement associatif et désirant participer activement à nos travaux.



Banques Alimentaires



Les Pep's
Les Parents Éducateurs de Paris



le planning familial



Collectif Femmes



UFCV



UNHAI
Union Nationale des Habitants



EMMAÛS FRANCE

Associations d'envergure nationale pouvant attester d'une présence territoriale significative.



ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE



Tolents Sports
Tolents Sports pour le Développement Bénévoles



FRENE



LDH
Ligue des Droits de l'Homme



Réseau National des Ressources & Recycleries



SCOUTISME FRANÇAIS



Unis Cité



CROIX-ROUGE FRANÇAISE



FUB
Fédération Française des Usagers de Bicyclette



Passerelles et Compétences



Mouvement Européen France



LE MOUVEMENT DES RÉGIES



FNCI DFF
Fédération Nationale des Citoyens Indépendants de France



LES PETITS DÉBROUILLARDS



Union Nationale des Citoyens UGESS
Union Nationale des Citoyens UGESS

Nos membres nationaux : les coordinations sectorielles associatives, des fédérations et des organisations expertes des questions associatives

Le Mouvement associatif Occitanie

L'objectif du Mouvement associatif :

Favoriser le développement de la Vie Associative

- En animant la réflexion collective sur les enjeux associatifs et en permettant aux associations de « faire mouvement »
- En dialoguant avec les pouvoirs publics pour une prise en compte des enjeux du développement associatif dans les politiques publiques
- En agissant pour la promotion et la valorisation du fait associatif



Nos volets d'intervention:

Porter le plaidoyer

Valoriser

Accompagner

Animer et mettre en réseau



Le
MOUVEMENT
ASSOCIATIF
Occitanie

Le Mouvement associatif Occitanie

Les thématiques d'actions du Mouvement Associatif :

- La représentation « politique » des associations vis à vis des acteurs publics
- L'accompagnement des associations
- Les questions d'emploi et d'engagement
- L'évolution des modèles économiques et sociaux des associations

Les principaux dispositifs portés :



Guid'Asso
Réseau national d'appui



Le **PARRAINAGE**
vers l'emploi



Le **PARCOURS**
ADR **ess**

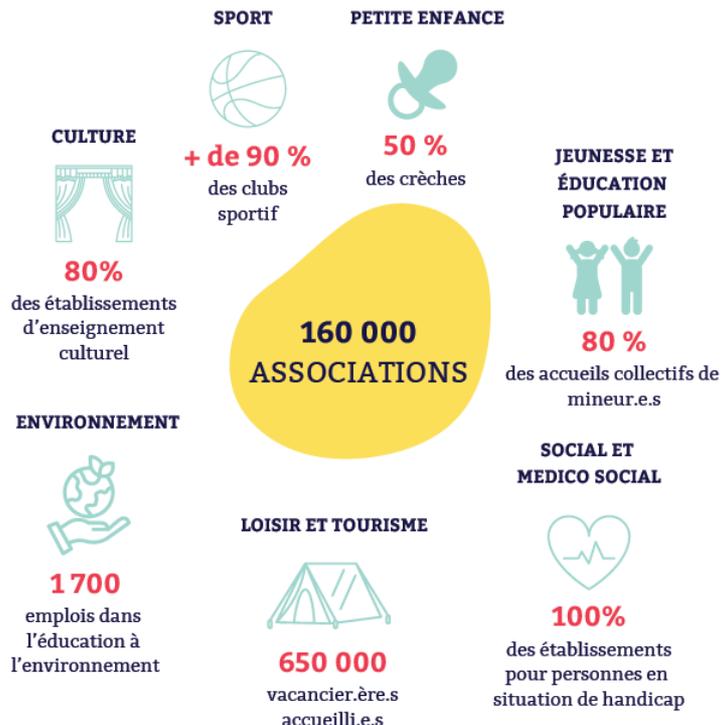


**LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS**
OCCITANIE



Le
MOUVEMENT
ASSOCIATIF
Occitanie

Quelques chiffres sur les associations en région



Dont 15 000 associations employeuses

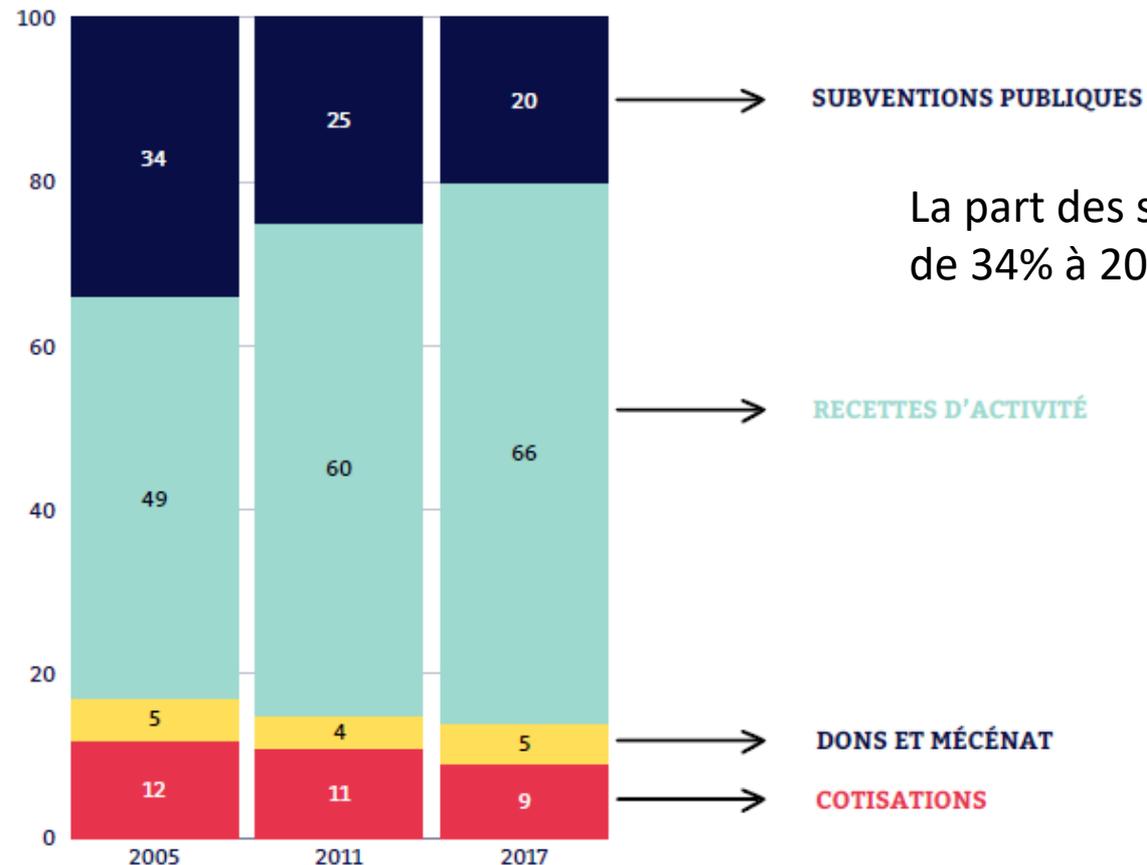
53% des assos employeuses ont moins de 3 salarié.es
70% des salarié.es sont des femmes

Quelques chiffres en région

- 1,4 M de bénévoles dont 600 000 réguliers pour environ 80 000 ETP
- 175 000 salarié.es pour environ 137 000 ETP
- 1 habitant sur 2 est membre d'une asso

L'évolution des budgets associatifs

Les financements



La part des subventions est passée de 34% à 20% entre 2005 et 2017.

Un décryptage des ressources économiques des associations

Les ressources économiques

↑ Revenus

↓ Coûts

Cotisations

9%

Subventions publiques

20%

Revenus d'activité

66%

Diversification des fonds privés

5%

Optimiser les coûts

≤ 5%

Coûts évités

5% - 10%

Mutualisation des moyens

10% - 30%

Fonds solidaires

5%

Partenariats entreprises

26%

Fondations

21%

Grands donateurs

4%

Legs

13%

Générosité du public

31%

Légende :

Revenus : % part moyen du budget

Coûts : estimation de l'impact potentiel

Tendance :

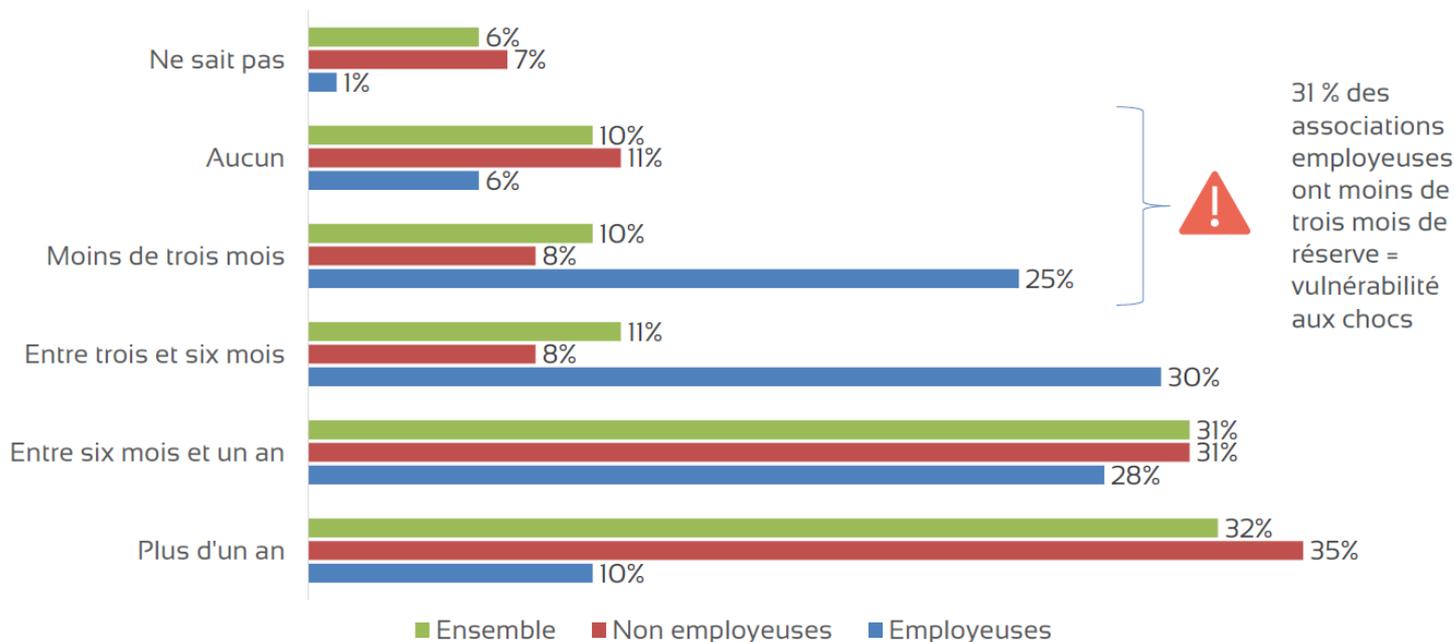


Un focus sur la situation économique 2025

— Enquête nationale d'Avril 2025

I. Santé financière

Au vu du contexte actuel, combien de mois d'exploitation sont couverts par votre trésorerie ?

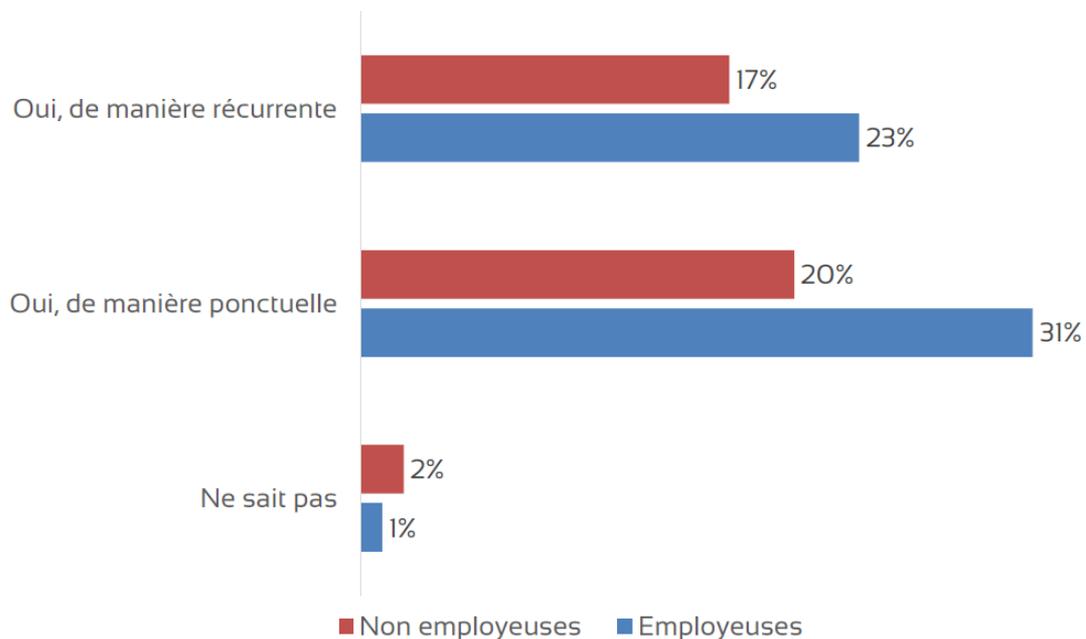


Un focus sur la situation économique 2025

— Enquête nationale d'Avril 2025

I. Santé financière

Rencontrez-vous des problèmes de trésorerie ?



Plus de la moitié des associations employeuses ont des problèmes de trésorerie

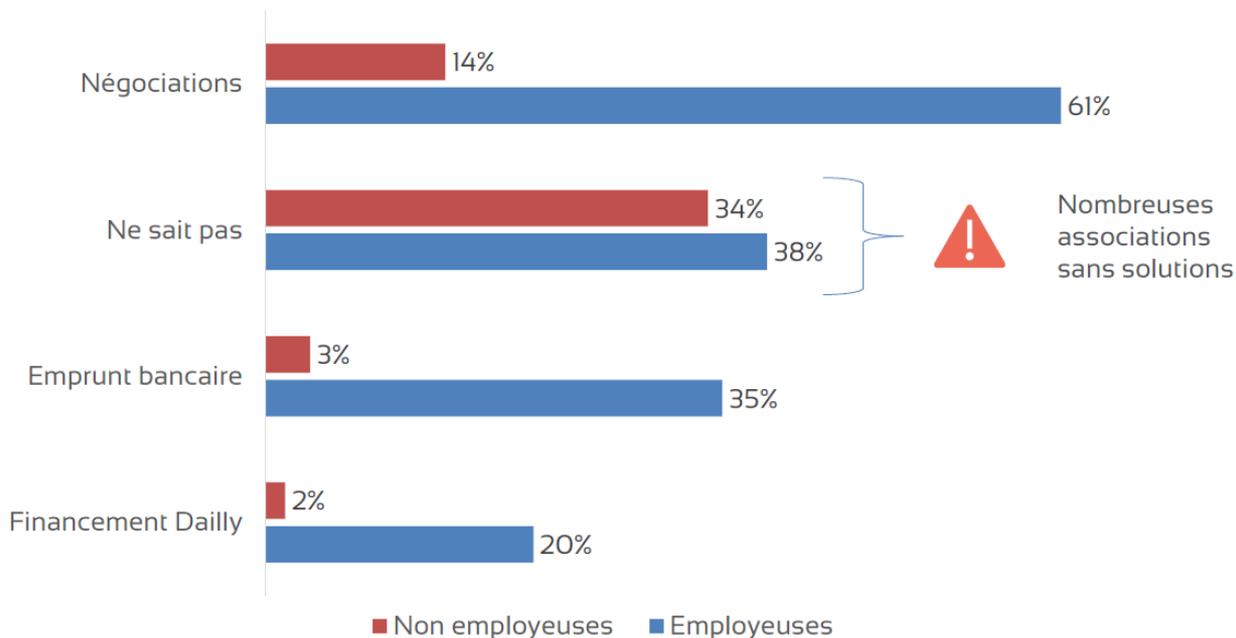


Un focus sur la situation économique 2025

— Enquête nationale d'Avril 2025

I. Santé financière

Si oui, quelles réactions sur le plan financier envisagez-vous face à ces problèmes de trésorerie ?
(Plusieurs réponses possibles)



Un focus sur la situation économique 2025

— Enquête nationale d'Avril 2025

I. Santé financière

Associations employeuses



Perception du montant actuel des fonds propres* des par secteur :



69 % des associations employeuses déclarent que le montant de leurs fonds propres en mars 2025 est fragile ou nul.



■ Très solide ■ Solide ■ Fragile ■ Nul

*Les fonds propres sont les ressources qui appartiennent définitivement ou durablement à l'association.

Un focus sur la situation économique 2025

— Enquête nationale d'Avril 2025

II. Relations partenariales Global toutes associations



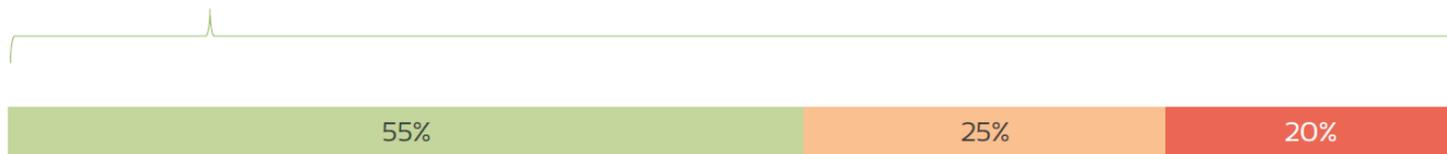
Où en sont les discussions concernant la ou les demandes de subvention 2025 ?
Ensemble des financements



L'incertitude domine encore largement à cette période de l'année (Mars 2025)



■ Attribués ■ En attente, situation normale ■ En attente, situation anormale ■ Refusés



■ Stable ou hausse ■ Légère baisse ■ Forte baisse



Même si l'attente domine des baisses de financements notamment publics sont à craindre
14 % des financements sont en effet dorés et déjà déclarés en forte baisse ou refusés

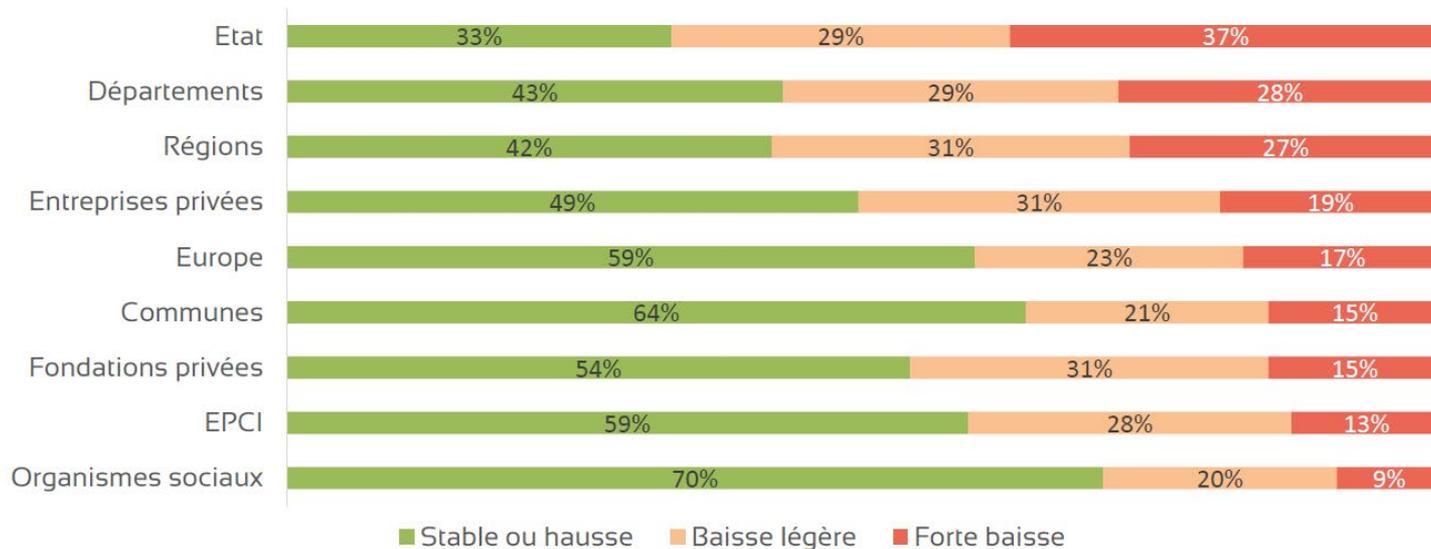
Un focus sur la situation économique 2025

— Enquête nationale d'Avril 2025

II. Relations partenariales Global toutes associations



Variation des subventions attribuées



Forte diminution des subventions attribuées de la part des collectivités

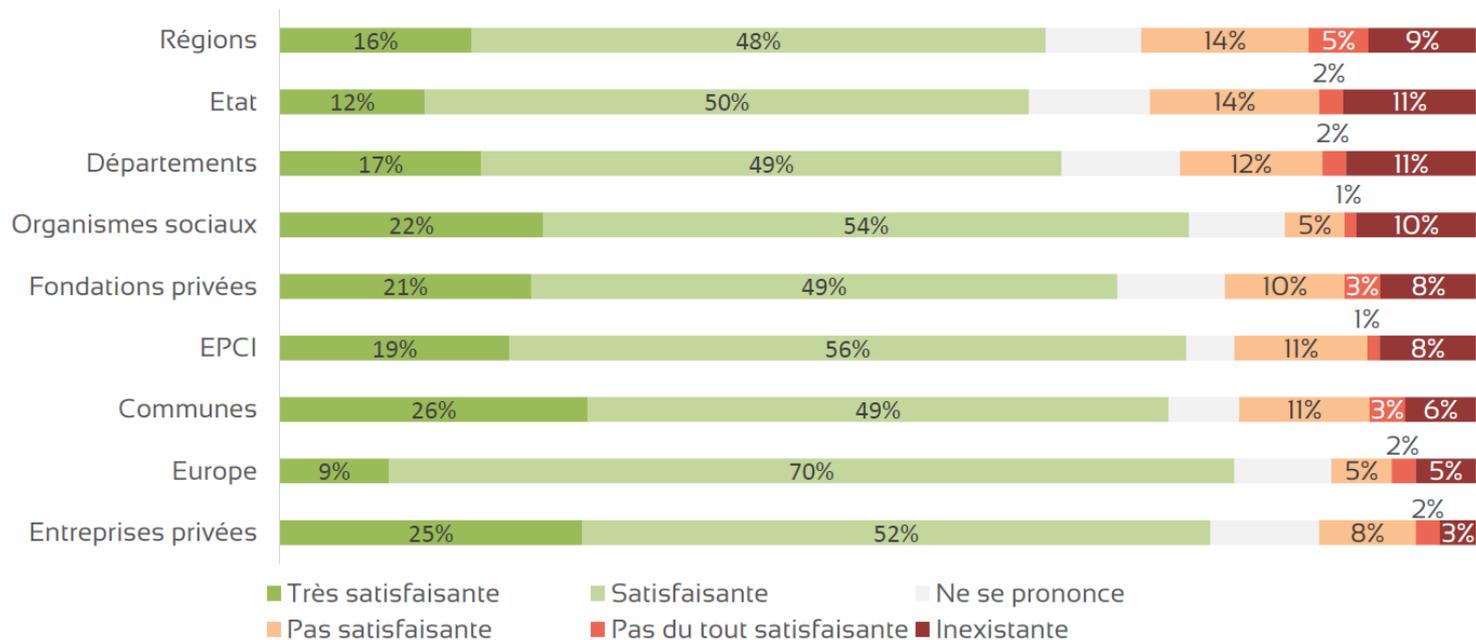
Un focus sur la situation économique 2025

— Enquête nationale d'Avril 2025

II. Relations partenariales Global toutes associations



Qualité du dialogue avec les financeurs

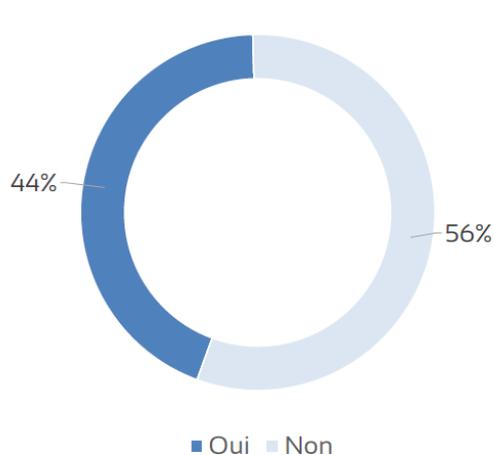


Un focus sur la situation économique 2025

— Enquête nationale d'Avril 2025

III. Impact sur les activités

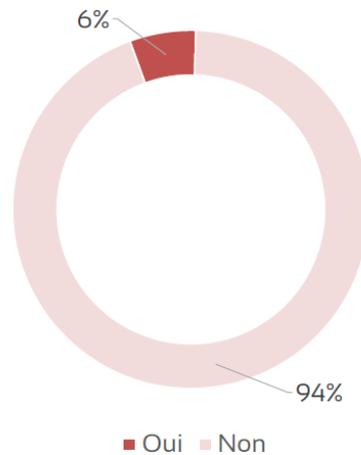
Associations concernées par les annonces récentes* :



Associations employeuses



Associations non employeuses



*arrêt des contrats adultes relais, gel du pass culture collectif, réduction des aides à l'emploi...

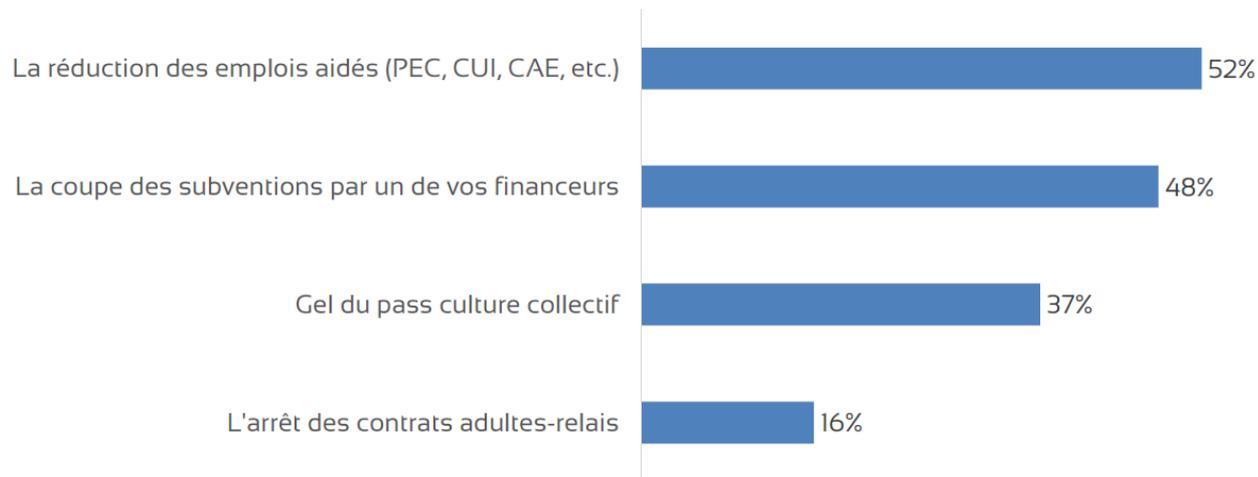
Un focus sur la situation économique 2025

— Enquête nationale d'Avril 2025

III. Impact sur les activités Associations employeuses



Par quelles annonces ? (Plusieurs réponses possibles)



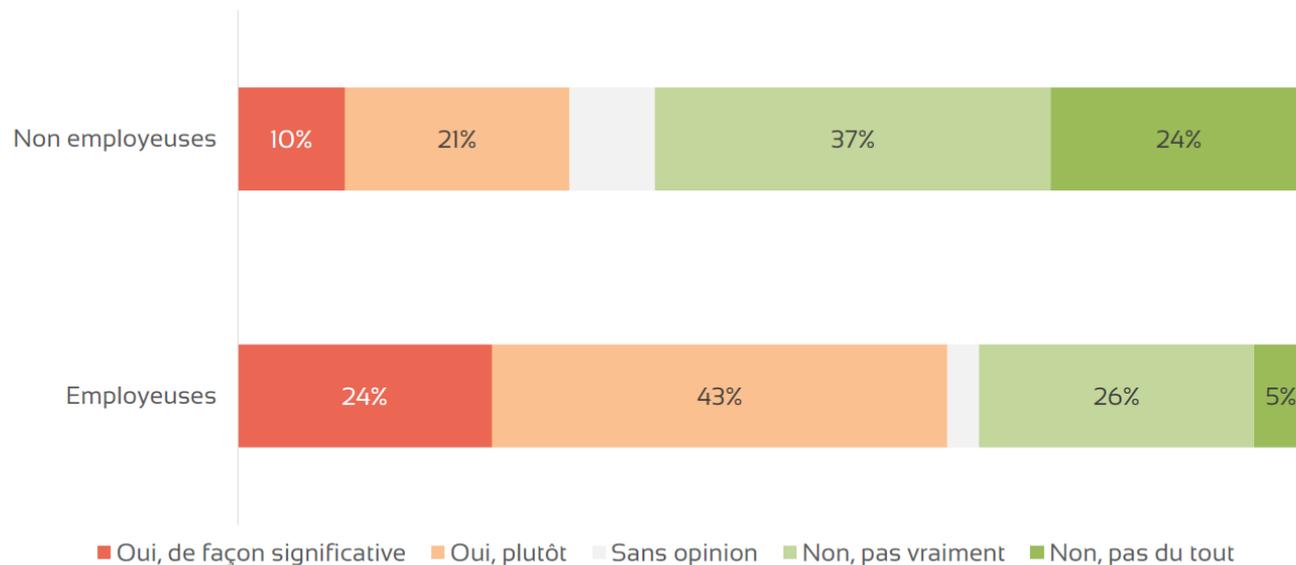
Lire : Parmi les associations employeuses se déclarant concernées par les annonces récentes, 48% évoquent la coupe de subventions par un de ses financeurs

Un focus sur la situation économique 2025

— Enquête nationale d'Avril 2025

III. Impact sur les activités

La conjoncture actuelle (incertitude budgétaire, arrêt de dispositifs etc.) impacte-t-elle déjà l'activité de votre structure ?

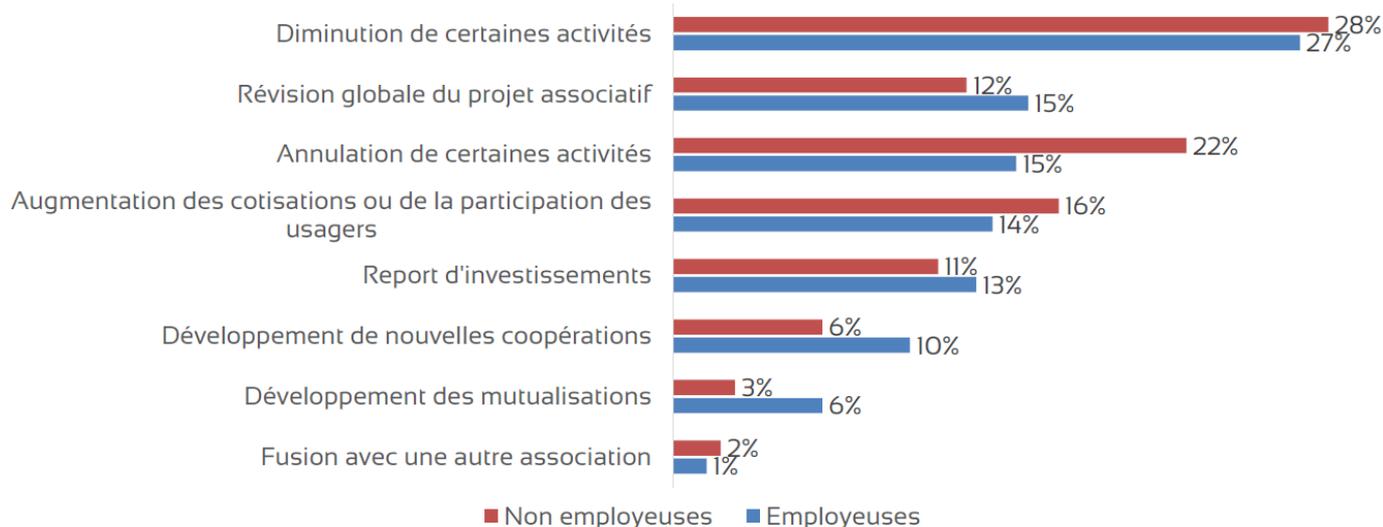


Un focus sur la situation économique 2025

— Enquête nationale d'Avril 2025

III. Impact sur les activités

Si oui, de quelle manière ? (Plusieurs réponses possibles)



NB. Pourcentages calculés sur le nombre de réponses

Lire : La diminution de certaines activités est l'impact le plus important pour les associations non employeuses car il représente 28% des réponses.

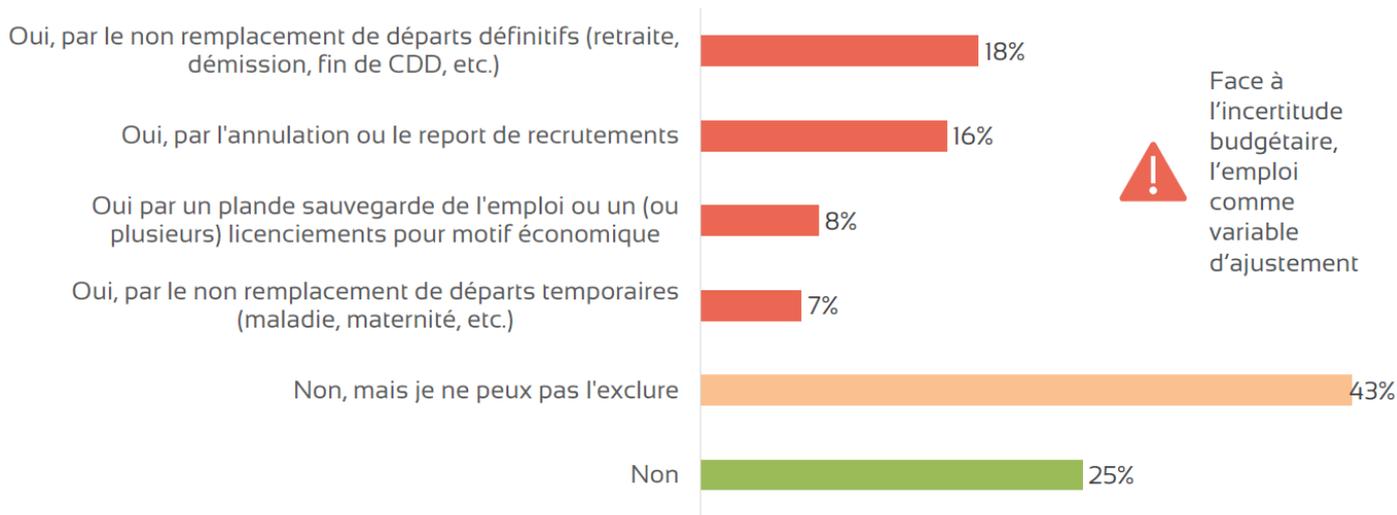
Un focus sur la situation économique 2025

— Enquête nationale d'Avril 2025

III. Impact sur les activités Associations employeuses



Au vu de la conjoncture actuelle, envisagez-vous de procéder à une réduction de la masse salariale en 2025 ?
(Plusieurs réponses possibles)



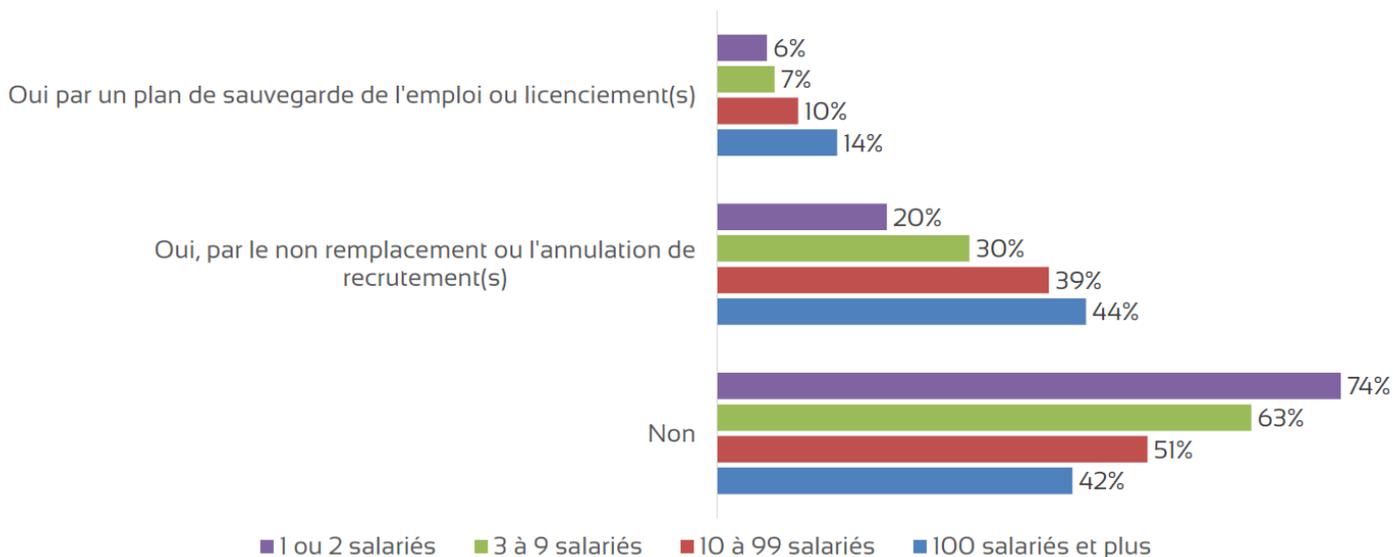
Un focus sur la situation économique 2025

— Enquête nationale d'Avril 2025

III. Impact sur les activités Associations employeuses



Au vu de la conjoncture actuelle, envisagez-vous de procéder à une réduction de la masse salariale en 2025 ?
(Plusieurs réponses possibles)

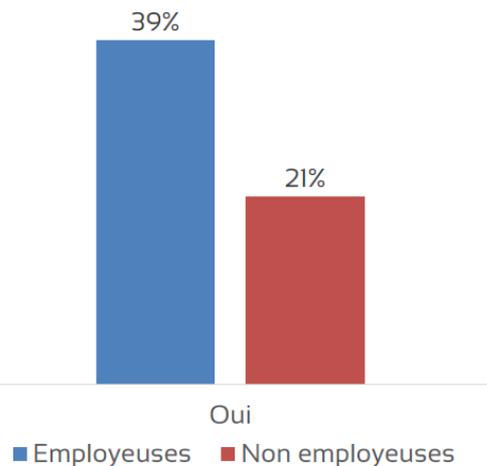


Un focus sur la situation économique 2025

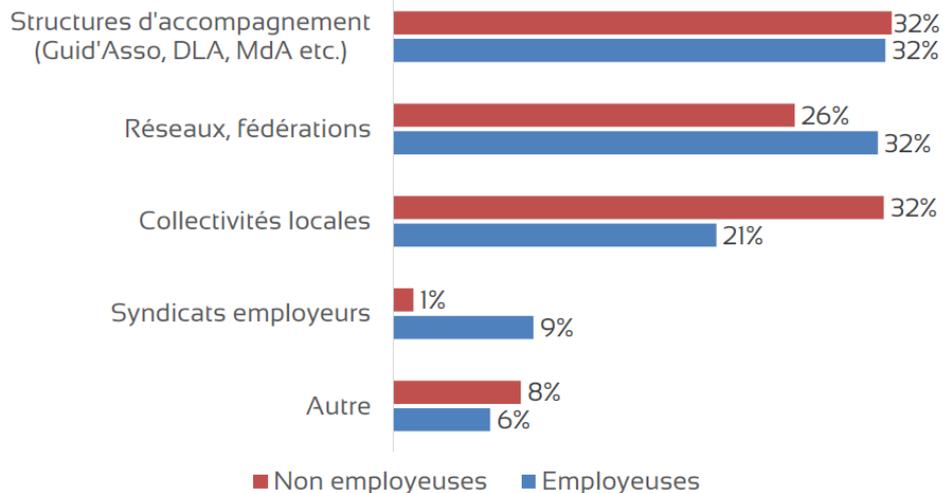
— Enquête nationale d'Avril 2025

IV. Conclusion

Identifiez-vous une structure à qui vous adresser en cas de difficulté ?



Si oui, lesquelles ?
(Plusieurs réponses possibles)



NB. Pourcentages calculés sur le nombre de réponses

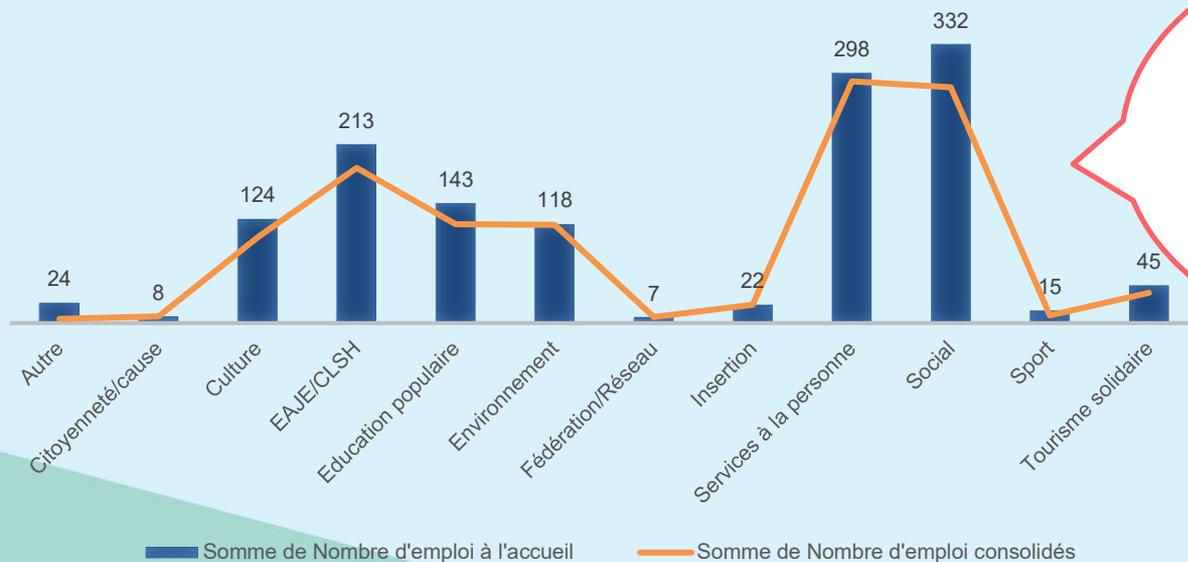
Le bouleversement des MSE génère des risques de rupture de trésorerie

97 procédures collectives associations on été ouvertes en 2024 (84 en 2023)

Ouvertures de procédures collectives des associations en Occitanie (Bodaac)



Le secteur environnemental représente 7% des associations en difficultés accompagnées par Prev'Asso

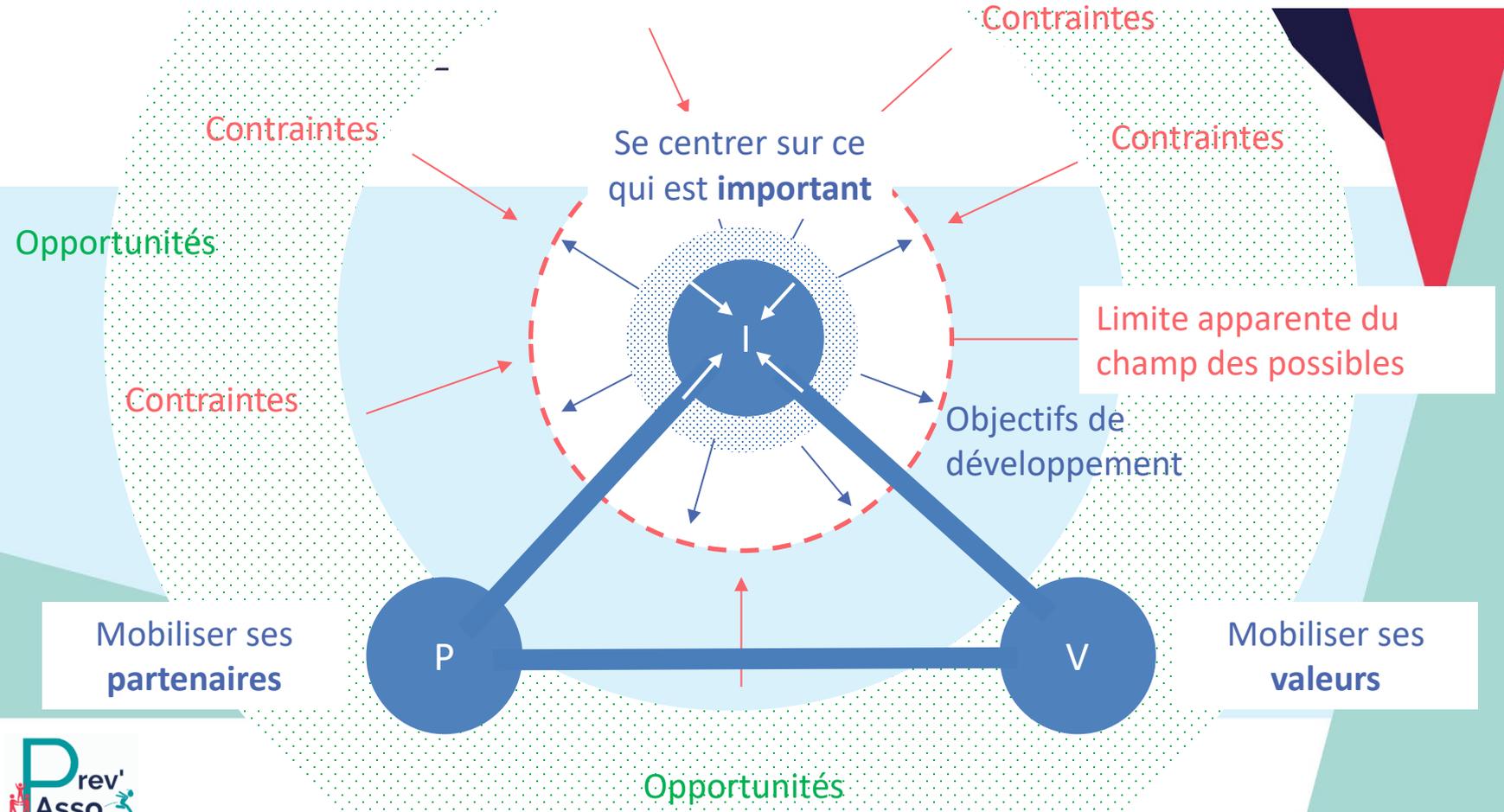


En 2024 Prev'sso a accompagné 119 assos pour 1 349 emplois dont 118 dans l'environnement.

87% d'emplois ont pu être consolidés

Percer la bulle des contraintes :

Opportunités



Situation et évolution du bénévolat en 2024

Les richesses humaines

IFOP - Les bénévoles en associations

Situation en janvier 2024

En moyenne
24% des Français

Hommes	25%
Femmes	23%

15 – 34 ans	26%
35 – 49 ans	24%
50 – 64 ans	21%
65 ans et plus	23%



Au-delà de BAC + 2	33%
BAC + 2	28%
Niveau BAC	22%
CAP, BEP	15%
Pas de diplôme, CEP, BEPC	14%

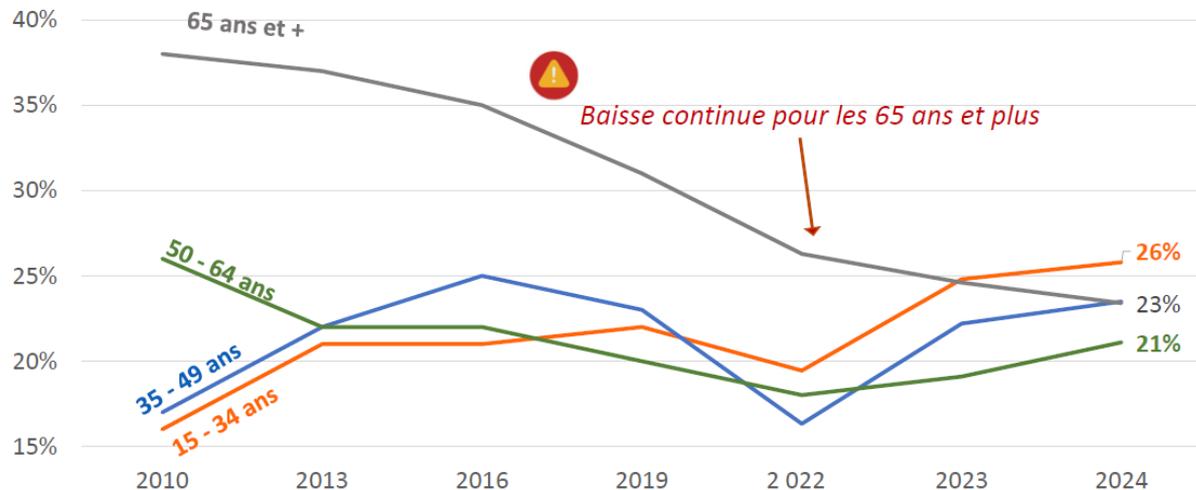
Toujours la même « fracture associative »
entre les plus diplômés et les moins diplômés

Situation et évolution du bénévolat en 2024

Les richesses humaines

IFOP - Les bénévoles en associations

Depuis 2010, en fonction de l'âge



Les 15-34 ans sont désormais ceux qui présentent le plus fort taux d'engagement, devant les « 65 ans et + » qui se démarquaient jusqu'en 2022. La baisse continue de leur taux d'engagement tranche, en 2024, avec la progression des 3 autres tranches d'âge.

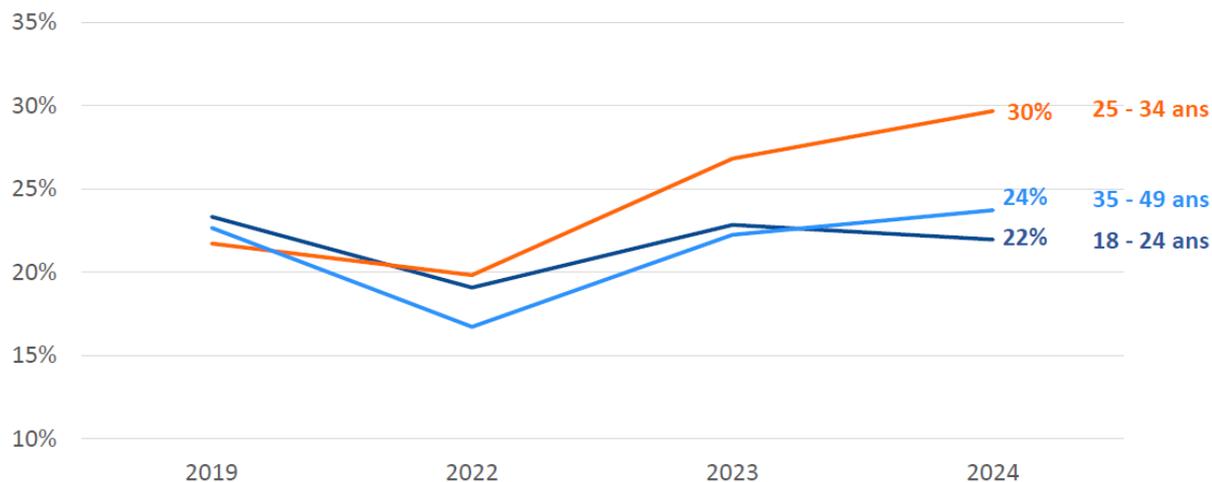
Situation et évolution du bénévolat en 2024

Les richesses humaines

IFOP - Les bénévoles en associations



Les moins de 50 ans



En 2019, les taux d'engagement des « moins de 50 ans » sont très voisins. Ils s'écartent, à partir de 2022, à la sortie de la crise sanitaire. En 2024, les « 25 - 34 ans » prennent la tête quand les « 35 - 49 ans » retrouvent leur niveau d'avant crise et les plus jeunes lèvent un peu le pied.

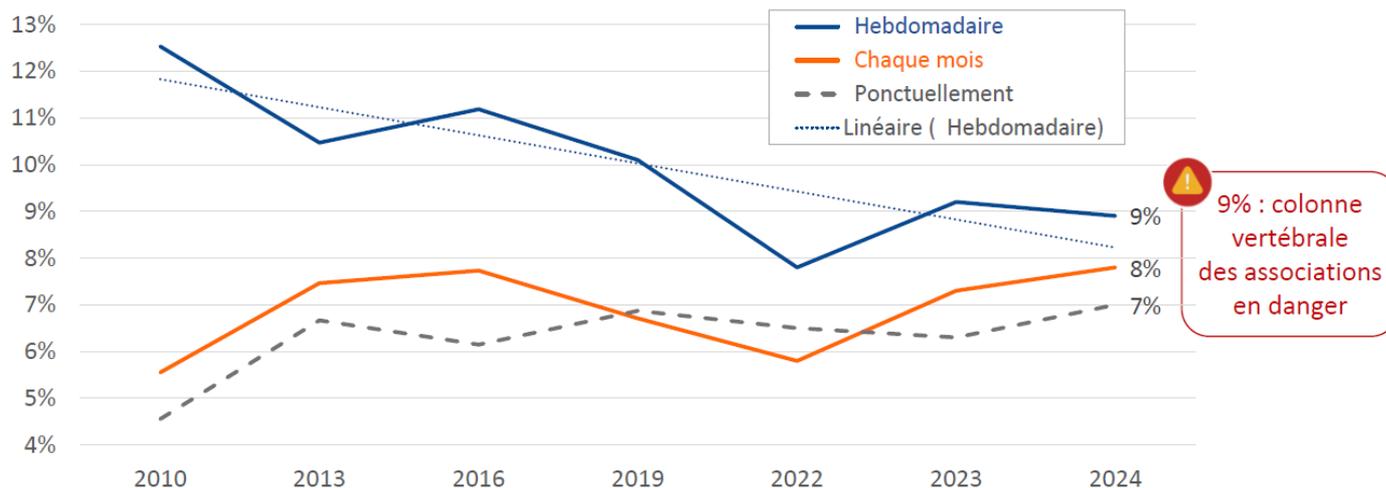
Situation et évolution du bénévolat en 2024

Les richesses humaines

IFOP - Les bénévoles en associations

Un engagement de plus en plus ponctuel

Une proportion de bénévoles engagés chaque semaine en repli depuis 2010.



Lecture : En 2024, 24% des Français sont bénévoles en associations dont 9% donnent du temps chaque semaine, 8% chaque mois et 7% ponctuellement dans l'année.

Situation et évolution du bénévolat en 2024

Les richesses humaines

R&S. BOB – Moral des bénévoles

Ces motivations plurielles en 2024

Quelles sont les raisons de votre engagement bénévole ? Plusieurs réponses possibles

Pour ou avec les autres

Être utile et agir pour les autres (85%)
La cause défendue (53%)
Appartenir à une équipe (31%)

Cumul indicatif * : 169%

Pour soi

L'épanouissement personnel (42%)
Acquérir des compétences (23%)
La reconnaissance sociale (17%)
Exercer une responsabilité (14%)

Cumul indicatif * : 96%

* Ce cumul indicatif montre que les motivations altruistes sont plus importantes que les motivations personnelles qui ne doivent toutefois pas être négligées pour un engagement épanoui au bénéfice des associations.

Situation et évolution du bénévolat en 2024

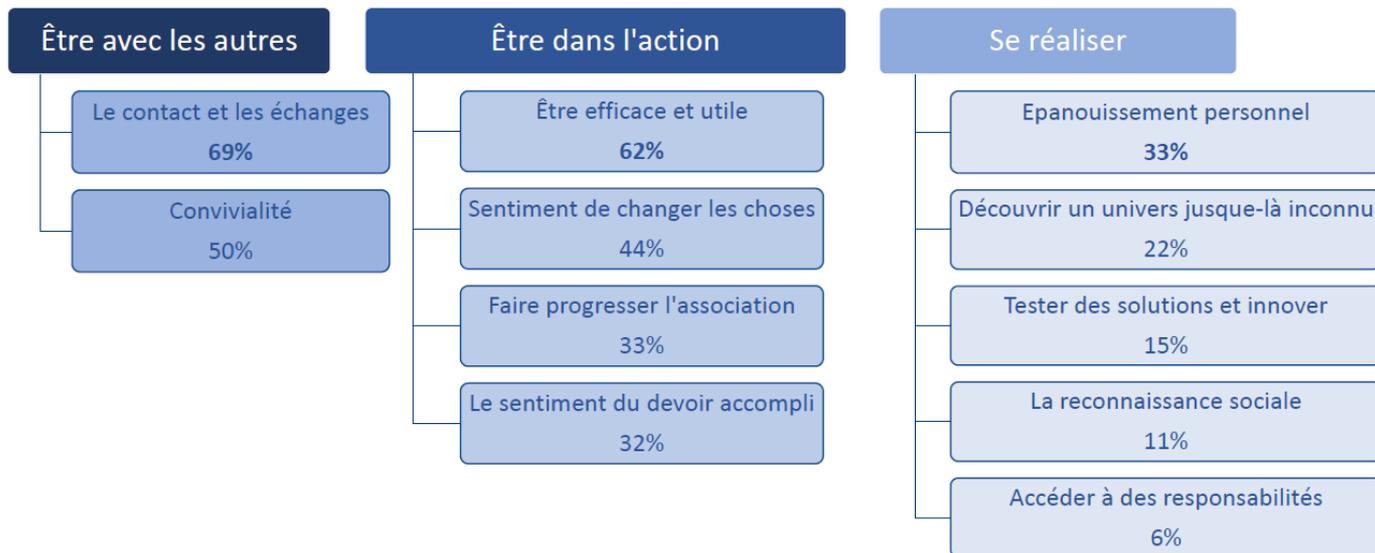
Les richesses humaines

R&S. BOB – Moral des bénévoles

Les satisfactions en 2024

Quelles principales satisfactions éprouvez-vous dans votre activité bénévole ?

Trois composantes essentielles, indispensables pour un engagement satisfaisant et durable



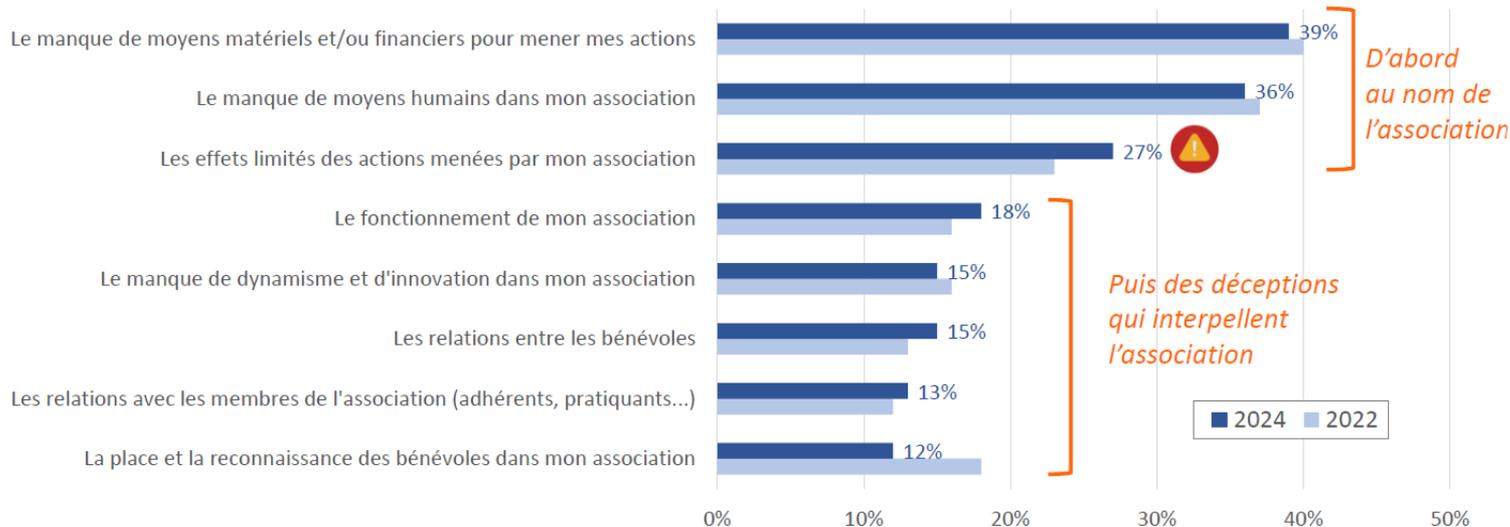
Situation et évolution du bénévolat en 2024

Les richesses humaines

R&S. BOB – Moral des bénévoles

Aussi des déceptions...

Quelles sont vos principales déceptions ? Plusieurs réponses possibles



D'abord
au nom de
l'association

Puis des déceptions
qui interpellent
l'association

Le manque de moyens corrélé avec les effets des actions plus limités : signe de l'ambition des bénévoles, aussi source de déceptions.

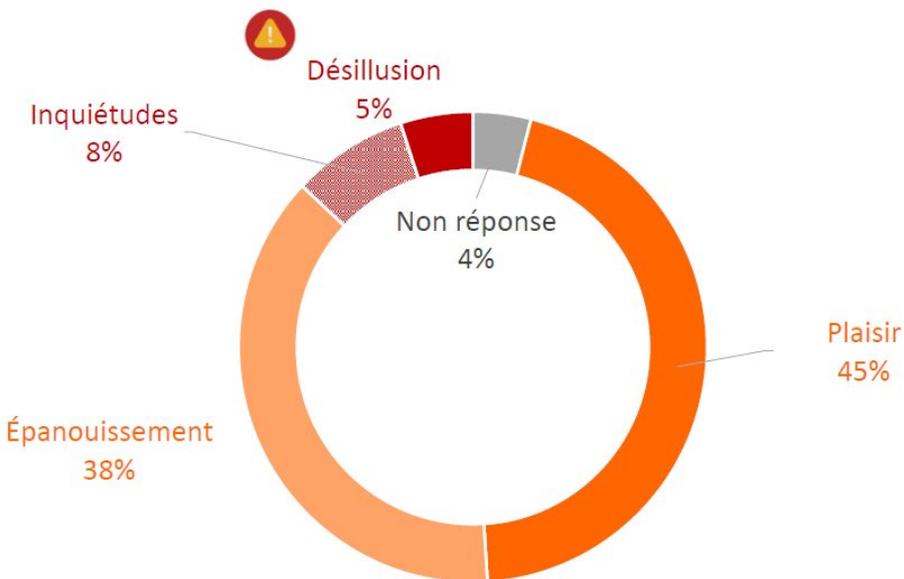
Situation et évolution du bénévolat en 2024

Les richesses humaines

R&S. BOB – Moral des bénévoles

En un mot...

Vous diriez, à propos de votre engagement dans cette association, qu'il est synonyme, avant tout, de :



83% d'opinions positives
qui témoignent d'une attitude
hédoniste empreinte de
développement personnel

ET

13% d'opinions négatives
+ 4% d'abstention
qui rappellent les risques courus
dans l'engagement associatif
(usure, lassitude, sur
investissement, solitude...)

Situation et évolution du bénévolat en 2024

Les richesses humaines

R&S. BOB – Moral des bénévoles

Les souhaits pour demain

Pour ce qui est des prochaines années, vous souhaiteriez : Plusieurs réponses possibles

Aussi

2019 - 2024

Plus de responsabilités
(16%)

Donner plus de temps
(20%)

Moins de responsabilités
(6%)

Donner moins de temps
(14%) pour ses proches ou pour soi

Transmettre votre savoir-faire à d'autres bénévoles
(44%)

S'engager sur son temps de travail - mécénat de
compétences (27% des 25 – 59 ans)

Faire du télébénévolat (agir à distance) (13%)

Changer de mission (8%)

Situation et évolution du bénévolat en 2024

Les richesses humaines

Les 25-34 ans

Parmi eux, 30% sont bénévoles en association en 2024, en forte progression par rapport à 2019 (22%). Ils méritent une attention particulière.

- Très attachés à la cause de leur association, aux responsabilités qu'on veut bien leur confier, mais aussi à leur épanouissement personnel, ils se disent plus souvent militants et passionnés. Ils sont un peu moins attachés aux actions collectives que les autres.
- Ils sont heureux de leur engagement et le valorisent plus souvent dans leur vie personnelle et professionnelle.
- Très demandeurs de formations (y compris des webinaires) et d'informations sur l'action de leur association, ils sont plus en attente du remboursement des frais qu'ils engagent.
- Ils aimeraient être davantage associés aux décisions et demandent qu'on leur fasse plus confiance par une plus grande liberté d'initiative.
- Certains, sans doute en raison du nécessaire partage avec leur vie professionnelle et familiale, seraient sensibles à une réduction de leur engagement pour avoir plus de temps pour eux. Peut-être en réponse à cette préoccupation, ils se montrent plus intéressés par le mécénat de compétences.

Situation et évolution du bénévolat en 2024

Les richesses humaines

Les bénévoles « ponctuels »



En 2024, 8% des Français donnent de leur temps aux associations chaque mois, 7% ponctuellement dans l'année. Contrairement aux bénévoles présents chaque semaine, ils sont de plus en plus nombreux. Il est important pour les associations de mieux les connaître pour mieux les accompagner dans leur parcours.

- Moins présents dans l'association, les bénévoles ponctuels sont moins motivés par le travail d'équipe et par les contacts avec les autres. Ils sont moins sensibles au manque de moyens, qu'ils soient humains, matériels ou financiers pour mener les actions. Pour eux, le bénévolat est nettement plus synonyme de plaisir que d'épanouissement. Et bien qu'agissant ponctuellement, ils considèrent, comme les autres, qu'être bénévole, c'est aussi avant tout être *un citoyen engagé*.
- Moins impliqués, ils sont moins conscients des nombreux savoir-faire et savoir-être que leur engagement leur apporte. Mais, souvent jeunes, ils ont intégré que l'engagement est un moyen de renforcer leurs compétences et de disposer d'expériences qu'ils peuvent valoriser dans le cadre de leurs études ou de leur parcours professionnels.
- Un peu éloignés du quotidien de l'association, ils sont en demande d'informations sur ses activités et voudraient être davantage être associés aux décisions. Ils sont plus souvent en attente d'une mission plus précise.
- S'ils donnent de leur temps ponctuellement, c'est plus souvent par défaut ou par contrainte. C'est pourquoi, 33% de ceux qui interviennent de temps en temps dans l'année souhaiteraient donner plus de temps, de même que 16% de ceux qui interviennent mensuellement.