

Fiche projet « Pinocchio »

Définir l'entreprise ayant un impact conséquent sur l'environnement de la région MP Qui sera désignée la pire structure ?		
Objectif du projet	Améliorer les connaissances du public (information et sensibilisation) sur les entreprises polluantes de la région	
But de l'opération	Réunir un ensemble d'acteurs du territoire (associations, bénévoles, collectivités) afin d'identifier l'entreprise qui se soucie le moins de l'environnement.	
Éléments ciblés par l'opération	Pollution	Santé
	Faune flore de proximité Développement durable	Communication publique Acteurs du territoire
Localisation/Périmètre d'intervention		
Région		
Description des actions		
Action 1 : Définir des critères de sélections avec l'association → Dead line : 20 janvier (prévisionnel) Voir avec team bonne pratique de la biodiversité		
Action 2 : Définir un nom pour le projet (création Gdoc en interne + sélection) → Dead line : 20 Janvier (prévisionnel) Dépouillement de l'ensemble des noms + transmissions (après validation du bureau) aux associations partenaires (Les amis de la terre, NMP) + sélections collégiale d'un nom.(avec bénévoles et asso)		
Action 3 : Evaluer avec les membres et en local de la pertinence des critères + demander à Hervé liste document à fournir pour appuyer la nomination		
Action 4 : Proposer aux associations membres de « nommer » plusieurs structures polluantes de l'année 2014 sur la base des critères définis en amont et préciser l'importance d'avoir des données solides sur la structure, le pourquoi elle est polluantes et les conséquences (par exemple).		
Action 5 : Bibliographie avec les documents d'Hervé pour effectuer un premier filtre des structures		
Action 6 : Sélectionner avec membres entre 3 et 5 entreprises aux membres (synthèse des choix) après le filtrage par Hervé		
Action 7 : Synthétiser l'ensemble des discussions, les critères retenus et réunir les porteurs de projets pour faire un point sur l'avancement du projet		
Action 8 : Mise en ligne sur le site → Rubrique actualité ? + Réseaux sociaux avec lien vers site pour voter en ligne (vote public), communication de la part des membres également.		
Action 9 : Dépouiller l'ensemble des votes et proposer aux Amis de la Terre d'être le jury		
Action 10 : Publication des résultats		
Modalités de l'opération		
Cadre de mise en œuvre	Action 1 (Phase conception)	<p>➤ Quels critères ? Structure ayant eu une activité en 2014 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • liée à la surexploitation de ressources naturelles • à la dégradation, la fragmentation ou la destruction de la diversité biologique • à la dégradation, la fragmentation ou la destruction d'espèces protégées ou d'espaces naturels « remarquables » (APPB, ZSC, ZPS...) • A la destruction des continuités paysagères • A l'exercice d'une activité industrielle à haut risque • Faisant l'objet d'une action en justice • ayant une communication « mensongère » vis à vis de son activité • liée à l'émission de polluants atmosphérique (gaz à effet de serre), • à la pollution de l'eau (chimique, thermique, bactériologique, rejet de plastique) •

		➤ Validation avec le bureau de → Quels membres (NMP, Les AMDT ...) et quels bénévoles contacter ? + transférer un mail groupé au réseau.		
	Action 2	➤ Création Gdoc → appel à nom auprès du personnel+ propositions aux membres et des bénévoles 3 noms présélectionnés.		
	Action 3	➤ Définir un comité de pilotage ➤ Mail ? --> Evaluer avec les membres et en local de la pertinence des critères de sélections		
	Action 4	➤ Mail ? → Proposer de choisir plusieurs structures (entreprises publics, privées ...) polluante de l'année 2014 avec un ensemble de donner solide (liste de document définit par Hervé) → Dead line ... ?		
	Action 5 (Phase réalisation)	➤ Bibliographie avec les documents d'Hervé pour effectuer un premier filtre des structures + synthèse		
	Action 6	➤ Synthèse des informations relevées (pré-sélection des entreprises)		
	Action 7 (Mise en œuvre)	➤ Finalisation du projet (réunion équipe en amont) dans le cas ou les entreprises sont définies. (Réaliser des fiches de synthèse entreprises) / mettre au courant les acteurs des entreprises pré-choisis. ➤ Mise en ligne sur le site → Rubrique actualité + Réseaux sociaux avec lien vers site pour voter en ligne (vote public), communication de la part des membres également.		
	Action 8 (finalisation)	<ul style="list-style-type: none"> • Définir le jury • Dépouillement et mise en ligne (nombre de participant, structure choisie...) 		
Indicateurs de suivi		Nombre de réunion des groupes de travail		
Indicateur d'évaluation		Nombre de vote recueillis		
Partenaires potentiels		Les amis de la terre / Nature midi Pyrénées		
Calendrier de mise en œuvre				
Périodicité	09 au 25 Janvier Définir les acteurs participants au projet	25 Février au 29 Fevrier		
05- Janvier au 09 Présentation fiche action Quelques critères de sélections	25 Janvier au 05 Février Réunion de travail, relevé des noms et vote pour nom tip top. Faire une première synthèse des entreprises relevées dans la biblio□	Définir moyen de communication pour appel à vote en ligne (site FNE plus pratique)		
09 au 25 Janvier Critères de sélections /-- Echéancier pour le nom du projet, voir avec Hervé pour liste document à fournir Consulter groupe bonne pratique pour critères	05 Février au 25 Février Synthèse informations ensemble réunion et synthèses fiches entreprises	Fin Mars Dépouillement des votes et mise en ligne des résultats dans rubrique spécifique		
09 au 25 Janvier Bibliographie (entreprises) Fiche synthétiques	05 Février au 25 Février Sélection entreprise Transmission des choix aux acteurs et bénévoles			