



Fédération des radios associatives non commerciales de *Midi-Pyrénées*



Présentation

Des radios associatives de Midi-Pyrénées en 2013

Fédération des Radios Associatives Non Commerciales Midi-Pyrénées

SIEGE SOCIAL, BUREAU, 43, rue de la République 31300 TOULOUSE

Président : Hugues SCHAMBERGER, Radio Transparence, 20 av Gal de Gaulle 09000 FOIX

Secrétaire : Luc MAGRINA, Radio-Radio, 43, rue de la République 31300 TOULOUSE

Trésorier : Hugues de VESINS, Radio CFM, 5 bd Garriçon 82000 MONTAUBAN

Contact : Jacqueline POMMERT, Courriel: francmpy@gmail.com Tel : 0699890402 <http://www.francmp.fr>

Sommaire

La FRANC Midi-Pyrénées3

Les radios associatives de Midi-Pyrénées en 2012 4

Une force médiatique locale et régionale

Une communication sociale de proximité pour une audience diversifiée

Des partenaires et acteurs de lien social, local et régional

Des acteurs de maillage du territoire

Une présence massive sur le NET et les réseaux sociaux

Des viviers associatifs en effervescence

Des tremplins pour l'insertion, la formation et l'emploi des jeunes

Des partenaires de l'éducation publique et populaire

Des producteurs et archivistes de patrimoine mémoriel régional

Les radios associatives : une organisation régionale à écho national et international, la FRANC MP

Les actions régionales organisées par la FRANC MP.....7

Les campagnes de communication régionales

Les couvertures médiatiques régionales événementielles

Les actions d'information et de sensibilisation régionales

Les formations

Liste des membres de la FRANC MP.....9



Fédération des radios associatives non commerciales de *Midi-Pyrénées*

ATOUTS

- ❖ 46 radios sur l'ensemble du territoire
- ❖ Couverture des zones rurales et urbaines
- ❖ Fidélisation et diversification de l'audience
- ❖ Diffusion en réseau et en échanges de programmation
- ❖ Communication sociale de proximité
- ❖ Acteurs de lien social local
- ❖ Interactivité avec les médias
- ❖ Présence massive sur le WEB et les réseaux sociaux

PRODUCTIONS REGIONALES

- ❖ Salon SISQA
- ❖ Journées nature
- ❖ Guide des festivals d'été
- ❖ Viso Public
- ❖ Lutte contre les discriminations
- ❖ Lutte contre les violences faites aux femmes
- ❖ Le parrainage à l'emploi
- ❖ L'égalité professionnelle F/H
- ❖ La valorisation de la diversité internationale de la communauté scientifique de Midi-Pyrénées

La FRANC Midi-Pyrénées,
Le réseau des radios associatives
Le plus important de France.

UN RESEAU RADIOPHONIQUE TERRITORIAL

La FRANC MP regroupe 46 radios réparties sur le territoire régional, dont les 2/3 sont implantées en zones rurales, garantissant une large couverture radiophonique du territoire. Leur ancrage dans les diverses collectivités de Midi-Pyrénées et leur interactivité avec les autres médias dynamisent le lien social local et régional.

UNE AUDIENCE DIVERSIFIEE FIDELISEE

Les radios associatives ont 30 ans d'existence. Leur professionnalisation, la qualité de leur communication sociale de proximité, la faible publicité fidélisent une audience qualitative. Leur présence sur le WEB et les réseaux sociaux accroît leur audimat, les échanges avec les publics et acteurs territoriaux tout en valorisant sur le WEB Midi-Pyrénées.

La FRANC MP
organise avec 46 radios
des campagnes de communication
et des couvertures médiatiques
régionales diffusées sur antenne en
réseau
ou en échanges de programmation
ainsi que sur le WEB
assurant la circulation de l'information
entre les départements,
et les zones urbaines et rurales
de la région Midi-Pyrénées.

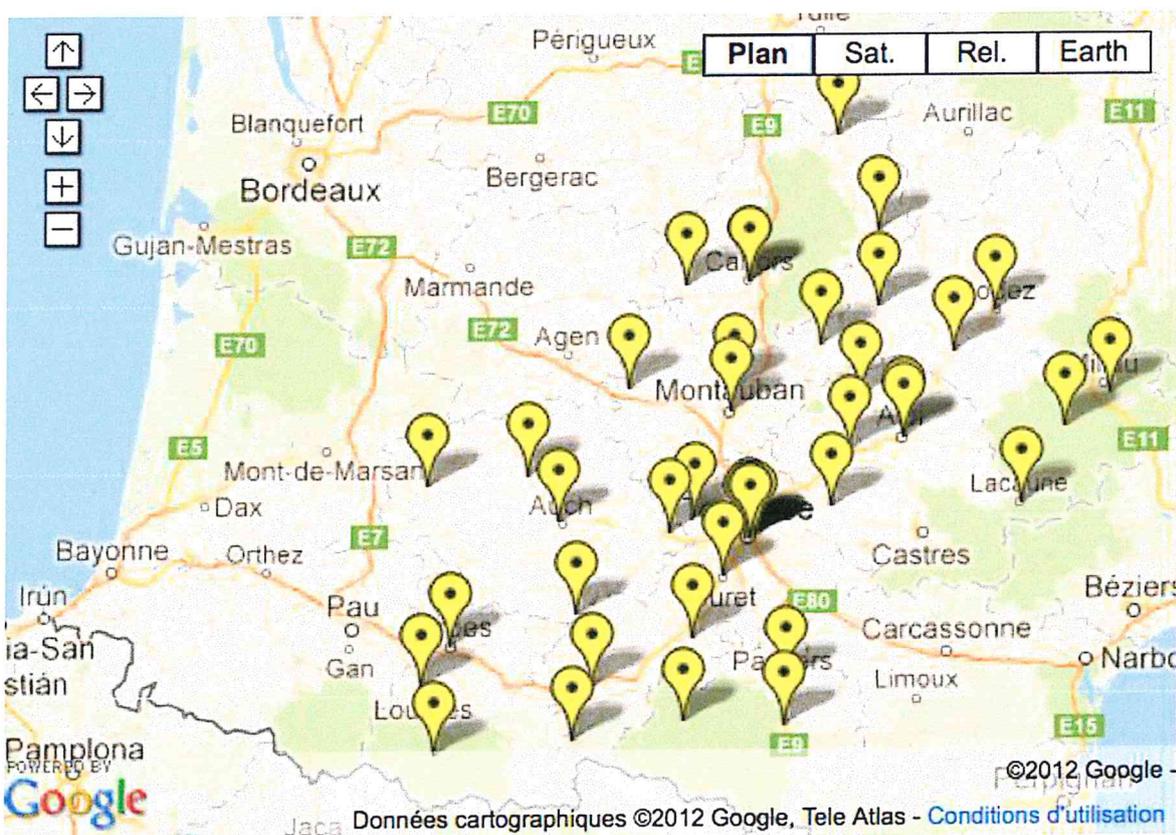


LES RADIOS ASSOCIATIVES DE MIDI-PYRENEES EN 2012

4

UNE FORCE MEDIATIQUE LOCALE ET REGIONALE EN MIDI-PYRENEES

Créées en 1982 pour la plupart, les radios associatives non commerciales de Midi-Pyrénées sont réparties sur l'ensemble du territoire. Au nombre de 46 à la fédération FRANC Midi-Pyrénées, **elles sont pour les 2/3 installées en zones rurales et montagneuses permettant la couverture de l'ensemble du territoire en radiodiffusion et sont de ce fait un vecteur important d'information locale et régionale.** Selon une étude de Médiamétrie de 2012, les radios associatives ont un taux de pénétration de 20% sur le territoire national. **En Midi-Pyrénées, elles sont aussi le relais de l'information nationale dans les zones non couvertes par la radiodiffusion nationale.** Actuellement **les radios associatives emploient 165 personnes.**



Implantation des radios en Midi-Pyrénées.

UNE COMMUNICATION SOCIALE DE PROXIMITE POUR UNE AUDIENCE DIVERSIFIEE

Ces radios associatives, dites de catégories A, dépendent du Ministère de la culture et ont pour mission de **communication sociale de proximité.** Ce statut implique **la limitation des recettes publicitaires à 20% du C.A.,** en contrepartie d'un reversement de la taxe nationale sur la publicité. **Prisées pour une publicité minimale sur l'antenne, leurs thématiques à spécificité locale et leur liberté d'expression, ces radios contribuent à diversifier et accroître l'offre médiatique régionale ou nationale et génèrent une audience attentive au développement local** susceptible de refléter les diversités culturelles et sociales de Midi-Pyrénées.

DES PARTENAIRES ET ACTEURS DE LIEN SOCIAL : LOCAL ET REGIONAL

5

Vecteurs privilégiés de l'information et de l'animation politique et culturelle locale et régionale, les radios associatives valorisent la vie locale et le débat politique et citoyen. **La fidélisation et l'interactivité avec un audimat de proximité contribuent à une production radiophonique qualitative et plurivoque.** Ces radios sont **les porte-voies des multiples réalités géopolitiques de Midi-Pyrénées et des émergences locales.** **Espaces d'expression ouverts aux acteurs locaux et aux citoyens, elles renforcent le lien social local et régional en interaction avec les autres médias : presse ou Tv.**

DES ACTEURS DE MAILLAGE TERRITORIAL

Les radios associatives effectuent des programmes communs, des échanges de programmation ou des couvertures médiatiques collectives à l'échelle régionale, sur des thématiques aussi variées que la culture, la lutte contre les discriminations, les langues régionales, le développement durable, le patrimoine, le patrimoine mémoriel, le tourisme, etc. **Elles ont compétence à diffuser en réseau sur l'ensemble du territoire et participent quotidiennement à la construction et à la valorisation de l'identité régionale. Ce sont des outils de plus-value des plan-médias régionaux.**

UNE PRESENCE MASSIVE SUR LE NET ET LES RESEAUX SOCIAUX

Les radios associatives ont développé leur présence sur le WEB et sur l'ensemble des réseaux sociaux. Elles proposent sur leurs sites : l'écoute en direct, des « podcast », des « chat », des jeux, des quizz, des « Newsletter », des vidéos et photos ou encore diverses publications dont des bulletins d'information locaux. **Cette présence massive sur le WEB notamment relayée par les réseaux sociaux d'internet accroît leur audimat et leur interactivité avec les acteurs publics ou les divers médias.**

DES VIVIERS ASSOCIATIFS EN EFFERVESCENCE

Médias fréquemment émergents de l'éducation populaire ou de l'éducation publique, La contribution des bénévoles à la vie radiophonique associative y est essentielle. 3500 associations participent chaque année en Midi-Pyrénées à la production radiophonique ou aux diverses activités culturelles et éducatives, renforçant **la représentation et l'activité médiatique de la vie associative et citoyenne de la région.**

DES TREMPLINS POUR L'INSERTION, LA FORMATION ET L'EMPLOI DES JEUNES

Prisées par les jeunes, les radios jouent un rôle prépondérant pour l'**insertion, sociale ou professionnelle,** par les biais du **bénévolat, des stages, des ateliers scolaires et périscolaires,** ou de la **formation** spécifique aux diverses techniques radiophoniques. C'est environ **2000 jeunes** qui chaque année sont encadrés **à la pratique du média radiophonique et des TIC** et environ **100 emplois** initialement conclus en contrat aidé **qui ont été reconduits en CDI** pour l'ensemble des radios de la FRANC MP.

DES PARTENAIRES D'EDUCATION PUBLIQUE ET POPULAIRE

6

L'implantation de radios associatives dans des établissements scolaires, des centres culturels et des MJC ainsi que les nombreux partenariats engagés avec de tels établissements positionnent les radios comme appuis pédagogiques, pour des actions telles : le soutien à l'expression orale, l'apprentissage de l'écoute et du dialogue, le travail en coopération, la critique des médias, la création sonore, etc. **Les radios jouent également le rôle d'éducateurs civiques** comme par exemple la réflexion menée avec les jeunes dans les ateliers sur les stéréotypes véhiculés par le langage : le sexisme, la domination, le racisme etc.

DES PRODUCTEURS ET ARCHIVISTES DE PATRIMOINE MEMORIEL REGIONAL

La mission de communication sociale de proximité des radios associatives a induit la production de nombreux entretiens spécialisés et témoignages relevant de domaines aussi variés et étendus que l'agriculture, la culture, l'industrie, l'économie, le développement local, le paysage, les luttes agricoles ou ouvrières, le peuplement de la région, etc. **Ces archives constituent un important patrimoine mémoriel de la région Midi-Pyrénées.**

LES RADIOS ASSOCIATIVES : UNE ORGANISATION REGIONALE A ECHO NATIONAL ET INTERNATIONAL, LA FRANC MP

En 1991, les radios associatives de Midi-Pyrénées se sont dotées d'une organisation, « La fédération des radios associatives non commerciales de Midi-Pyrénées » dans l'objectif de les représenter à l'échelle régionale et nationale et de contribuer à défendre les intérêts du secteur radiophonique associatif.

Le bureau participe à la rédaction de rapports nationaux, tels : le rapport Hamelin sur la RNT, la convention collective du secteur radiophonique, etc. Il prend également part à divers conseils d'administration nationaux ou internationaux, notamment au GIP-EPRA (Banque de données pour l'échange national de productions radiophoniques), AMARC (Association mondiale des radiodiffuseurs communautaires) et est représenté au siège de la CNRA (Confédération nationale des radios Associatives) interlocutrice du CSA et du ministère de la Culture.

Actuellement la fédération regroupe 46 radios de Midi-Pyrénées, qui font d'elle la plus importante de France et emploie une salariée dont le rôle essentiel est l'organisation d'actions de communication collective centrées sur la valorisation du territoire, telles les campagnes sur « Les grands sites de Midi-Pyrénées », le salon « SISQA », le « Guide des festivals d'été », « Les journées nature », le « Visio public » ou sur l'accompagnement des politiques publiques à l'échelle territoriale comme la mise en œuvre des politiques d'égalité professionnelle Femmes/Hommes ou celles de valorisation de la diversité du peuplement. La FRANC MP organise également un ensemble de formations à destination des salariés et des bénévoles de son réseau. Ces opérations sont conduites à l'appui de divers partenariats : ETAT, DRJSCS, DRAC, Région Midi-Pyrénées et Ville de Toulouse.

Un site vient d'être créé pour valoriser les productions collectives régionales sur internet et dans les réseaux sociaux du WEB, il est également un outil de facilitation des échanges entre les radios du territoire :

<http://www.francmp.fr>

A. Campagnes de communication régionales

- **« LES JOURNEES NATURE »** : Campagne régionale pour la valorisation des « Journées Nature » de 2008.
 - **Actions** : Production et diffusion par 36 radios en échange de programmation territoriale d'émissions de 55' sur les sites « journées nature » en Midi-Pyrénées.
 - **Partenariat** : direction de la communication Région Midi-Pyrénées.

- **« LE GUIDE DES FESTIVALS D'ETE EN MIDI-PYRENEES »** Campagne régionale pour la valorisation des festivals de Midi-Pyrénées de 2009.
 - **Actions** : Production et diffusion par 36 radios en échange de programmation territoriale d'émissions de 55' sur les festivals de Midi-Pyrénées.
 - **Partenariat** : direction de la communication Région Midi-Pyrénées.

- **« LE SISQA »** : Campagne régionale de communication pour le Salon International de la Qualité Alimentaire, SISQA de 2010 et 2011.
 - **Actions** : Production et diffusion par 36 radios en échange de programmation territoriale de 370 rubriques sur la qualité alimentaire en Midi-Pyrénées.
 - **Partenariat** : direction de la communication Région Midi-Pyrénées.

- **« VISIO PUBLIC »** : campagne d'information pour l'usage des bornes « Visio-Public »
 - **Actions** : diffusion d'un spot régional par 10 radios de zones rurales ciblées.
 - **Partenariat** : direction de la communication Région Midi-Pyrénées.

- **« LES GRANDS SITES »** campagne régionale de communication pour la valorisation des grands sites de Midi-Pyrénées en 2012
 - **Actions** : Production par 40 radios d'émissions de 25 ' pour diffusion en échange de programmation territoriale et diffusion de spots publicitaire par 45 radios.
 - **Partenariat** : direction de la communication Région Midi-Pyrénées.

B. Couvertures médiatiques régionales événementielles

- **« LA PREMIERE UNIVERSITE D'ETE POUR LA LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET LA VALORISATION DE LA DIVERSITE »**, 2008, 2009
 - **Actions** : Couverture médiatique du colloque organisé par l'ACSE : réalisation d'un plateau en continu pour une diffusion en direct par 30 radios et production d'une émission de 55' pour diffusion en différé par 40 radios en 2008 et 2009.
 - **Partenariat** : ACSE, DRJSCS, Région Midi-Pyrénées, ville de Toulouse.

- **« COLLOQUE : TOUTE INEGALITE EST UNE VIOLENCE »**, 2010, 2011:
 - **Actions** : Couverture médiatique du colloque organisé par la Région Midi-Pyrénées : réalisation d'un plateau en continu et production d'une émission de 55' pour diffusion en différé par 30 radios en 2010 et 2011.
 - **Partenariat** : ACSE/ DRJSCS, Région Midi-Pyrénées, ville de Toulouse.

- **« LES ASSISES : LE PARRAINAGE POUR ET VERS L'EMPLOI »** Promotion des assises du parrainage à l'emploi organisées par la DIRECCTE, 2010,2011.

- **Actions** : Information sur la journée des assises, production par 20 radios et diffusion en échange de programmation territoriale d'émissions spécifiques de 20' sur le parrainage à l'emploi en 2010 et 2011.
 - **Partenariat** : DRJSCS, Région Midi-Pyrénées, ville de Toulouse.
- **« LES ASSISES REGIONALES DE LA CULTURE POUR CHACUN », 2010, 2011**
- **Actions** : enregistrements des débats et productions d'archives sonores des journées organisées par la DRAC en région Midi-Pyrénées sur la thématique « Culture pour chacun».
 - **Partenariat** : DRAC Midi-Pyrénées, DRJSCS.
- **« LA REMISE DU TROPHÉE DU PRIX DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE DE MIDI-PYRÉNÉES » 20011, 2012**
- **Actions** : valorisation de la remise du trophée de Midi-Pyrénées et production et diffusion en échange de programmation territoriale d'émissions de 20' effectuées auprès des lauréats et de la mission régionale pour l'égalité professionnelle Femmes/Hommes en 2011 et 2012.
 - **Partenariat** : DRJSCS, région Midi-Pyrénées, ville de Toulouse.

C. Actions d'information et de sensibilisation régionales

- **« PARLONS FRANC COTE FEMMES DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE »** : Promotion de l'égalité professionnelle Femmes/Hommes : aux instances de décision et dans les pratiques professionnelles générales et celles des médias, 2010, 2011, 2012.
- **Actions** : Production et diffusion en échange de programmation territoriale d'émissions spécifiques sur les problématiques de l'emploi et de la discrimination des femmes ainsi que l'information aux droits et les bonnes pratiques en matière de lutte contre les discriminations.
 - **Partenariat** : DRJSCS, DRAC, région Midi-Pyrénées, ville de Toulouse ;
- **« PARLONS FRANC DE LA DISCRIMINATION »** : Valorisation régionale des politiques de diversité et de lutte contre les discriminations 2009, 2010, 2011, 2012.
- **Actions** : Production et diffusion en échange de programmation territoriale de 40 émissions spécifiques sur l'emploi et la discrimination, l'information aux droits et les bonnes pratiques en matière de lutte contre les discriminations.
 - **Partenariat** : DRJSCS, région Midi-Pyrénées et ville de Toulouse.
- **« PARLONS FRANC DE LA DIVERSITÉ »** : Valorisation régionale de la diversité du peuplement de Midi-Pyrénées liée à la communauté scientifique, 2012
- **Actions** : Production et diffusion d'une série de 24 émissions réalisées avec des responsables d'établissements supérieurs et de laboratoire, des chercheurs et des étudiants étrangers.
 - **Partenariat** : PRES, DRAC, Région Midi-Pyrénées et CUGT.

D. Formations

- **« FORMATION DES SALARIES, DES BENEVOLES ET RESPONSABLES RADIOPHONIQUES »**
- **Actions** : administration et gestion des associations radiophoniques, valoriser sa présence sur le WEB et les réseaux sociaux,
 - **Partenariat** : CDVA, FDVA, AFDAS.



LISTE DES MEMBRES DE LA FRANC MIDI-PYRENEES EN 2012



Radios	Localités	Zones De Diffusion	Thématiques	Adresses Sites Web
🎵 ARIEGE 09				
RADIO LA LOCALE	13 RUE JOSEPH PUJOL 09200 SAINT GIRONS	◀ SAINT GIRONS (97,3)	◀ GENERALISTES ◀ INFO LOCALES, ◀ INFOS RURALES, ◀ MUSIQUES ACTUELLES	http://lalocale97.3.free.fr/
RADIO TRANSPARENCE	20 AVENUE DU GENERAL DE GAULLE 09000 FOIX	◀ FOIX (107,0), ◀ PAMIER (95,0), ◀ AX LES THERMES (93,6), ◀ PERIPHERIES ALBI, TOULOUSE ET CARCASSONNE (93,7)	◀ GENERALISTES ◀ INFO LOCALES, ◀ INFOS RURALES, ◀ MUSIQUES ACTUELLES	www.radio-transparence.org
RADIO OXYGENE	COURS VERDUN 09100 PAMIER	◀ PAMIER (94,2), ◀ SAVERDUN (107,0)	◀ GENERALISTES ◀ INFO LOCALES, ◀ MUSIQUES POP ROCK	http://www.oxygeneradio.fr/
🎵 AVEYRON 12				
RADIO LARZAC	LE CUN DU LARZAC 12100 MILLAU	◀ MILLAU (87,8), ◀ LA COUVERTOIRADE (98,6)	◀ GENERALISTES ◀ INFO LOCALE	http://www.radiolarzac.org/
CFM RODEZ	6 BOULEVARD GAMBETTA 12000 RODEZ	◀ RODEZ (107,9)	◀ GENERALISTES, ◀ INFOS LOCALES	http://cfmradio.fr/radios/cfm-rodez/
CFM VILLEFRANCHE DE ROUERGUE	AVENUE DE TOULOUSE 12200 VILLE FRANCHE DE ROUERGUE	◀ VILLEFRANCHE DE ROUERGUE (90,2)	◀ GENERALISTES, ◀ INFOS LOCALES	http://cfmradio.fr/radios/cfm-villefranche/
RADIO TEMPS	29 RUE MAURLIE BOMPAND 12000 RODEZ	◀ RODEZ 107	◀ EDUCATION	http://www.radiotemps.com/
RADIO SAINT AFFRIQUE	7 PLACE HOTEL DE VILLE 12400 ST AFRIQUE	◀ SAINT-AFFRIQUE (96,7), ◀ MILLAU, (100,6), ◀ BELMONT SUR RANCE (99,9), ◀ CAMARES (92,7)	◀ GENERALISTES ◀ INFO LOCALE	http://www.radiosaintaffrique.com/
🎵 HAUTE-GARONNE 31				
CAMPUS FM	15 RUE DES LOIS 31000 TOULOUSE	◀ AGGLOMERATION TOULOUSAIN (94,4)	◀ JEUNES ACTIFS ET ETUDIANTS, ◀ CULTURE ◀ MUSIQUES ACTUELLES, ◀ EDUCATION POPULAIRE	http://www.campusfm.fr/wp/
CANAL SUD	40 RUE ALFRED DUMEZIL 31400 TOULOUSE	◀ AGGLOMERATION TOULOUSAIN (92,2)	◀ GENERALISTES, ◀ MILITANTES ◀ COMMUNAUTAIRES	http://www.canalsud.net/

RADIO KOL AVIV	2 PLACE RIQUET 31000 TOULOUSE	<ul style="list-style-type: none"> ◀ AGGLOMERATION TOULOUSAIN (101,0) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ GENERALISTES, JUDAÏQUES 	http://www.kolaviv.org/
RADIO MON PAÏS	19 PLACE SAINT SERNIN 31000 TOULOUSE	<ul style="list-style-type: none"> ◀ AGGLOMERATION TOULOUSAIN (90,1) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ ACTUALITES SOCIALES ET CULTURELLES, EXPRESSION DE LA DIVERSITE 	http://www.comfm.com/radio/8195.html
RADIO OCCITANIE	60 RUE ASSALIT 31000 TOULOUSE	<ul style="list-style-type: none"> ◀ AGGLOMERATION TOULOUSAIN (98,3), LAURAGAIS NORD-ARIEGE (106,1), COMMINGES (89,4) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ GENERALISTES, OCCITANES, CATALANES ET DIVERSITE CULTURELLE 	http://www.radio-occitania.com/
PRESENCE PYRENEES	31800 SAINT - GAUDENS	<ul style="list-style-type: none"> 94 31 BAGNERES-DE-LUCHON ◀ 94.1 SAINT-GAUDENS 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ CHRETIENNES GENERALISTES, 	http://www.radiopresence.com/
PRESENCE FM	4 RUE FEUILLANT 31300 TOULOUSE	<ul style="list-style-type: none"> ♫ 97.9 TOULOUSE 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ CHRETIENNES GENERALISTES, 	http://www.radiopresence.com/
RADIO RADIO	43 RUE DE LA REPUBLIQUE 31300 TOULOUSE	<ul style="list-style-type: none"> ◀ AGGLOMERATION TOULOUSAIN (106,8) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ CULTURELLES CITOYENNES, MUSIQUES EXPERIMENTALES 	http://www.radio-radio.net/
RADIO GALAXIE	LE MARFAUT 31310 RIEUX-VOLVESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ◀ RIEUX-VOLVESTRE (98,5) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ GENERALISTES INFO LOCALES 	http://www.radiogalaxie.com/
RADIO MURET	13 BIS AVENUE VINCENT AURIOL 31604 MURET	<ul style="list-style-type: none"> ◀ MURET (89,7) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ INFORMATIONS, ASSOCIATIONS 	http://www.mairie-muret.fr/radio-muret
DE LA SAVE	PLACE DE LA HALLE LEVIGNAC 31520 LEVIGNAC	<ul style="list-style-type: none"> ◀ LEVIGNAC (102,8), LEVIGNAC VILLE (101,7) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ GENERALISTES INFO LOCALES 	http://radiodelasave.free.fr/
VAL PIRENEOS	23, RUE DU DR JEAN VIVES 31440 CIERP GAUD	<ul style="list-style-type: none"> ◀ CHAUM 99.5 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ GENERALISTES INFO LOCALES 	http://www.rvpfm.net/
♫ GERS 32				
D'ARTAGNAN	AVENUE PERIE BP 12 32110 NOGARO	<ul style="list-style-type: none"> ◀ RISCLE (104,0), NOGARO (97,6), CONDOM (95,1) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ GENERALISTES INFO LOCALES 	http://www.radiodartagnan.com/
COTEAUX	RADIO COTEAUX "AU VILLAGE" 32140 SAINT-BLANCARD	<ul style="list-style-type: none"> ◀ ST-BLANCARD (97,7), RIOLAS (104,5) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ GENERALISTES INFO LOCALES 	http://www.radiocoteaux.com/
FIL DE L'EAU	MJC 8 PLACE DE COMPOSTELLE 32600 LISLE JOURDAIN	<ul style="list-style-type: none"> ◀ FLEURANCE (100,9), L'ISLE JOURDAIN (106,6) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ GENERALISTES INFO LOCALES 	http://www.radiofildeleau.fr/
DFM 930	1 RUE DES ECOLES 32410 CASTERA VERDUZAN	<ul style="list-style-type: none"> ◀ CASTERA VERDUZAN (102,5), CONDOM (105,8) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ GENERALISTES INFO LOCALES 	
RADIO GASCOGNE	171 RUE VICTOR HUGO 32000 AUCH	<ul style="list-style-type: none"> ◀ AUCH (107,3) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ MUSICALES : POP, ROCK, DANCE 	http://www.gascognefm.com/

♪ LOT 46

ANTENNE D'OC PLURIEL	365 QUAI DE REGOURD 46000 CAHORS	<ul style="list-style-type: none"> ◀ CAHORS SUD (89,0) ◀ CAHORS NORD (88,1), ◀ CAZALS (88,8), ◀ FIGEAC (88,1) ◀ GOURDON (105,3) ◀ LABASTIDE MURAT '104,1), ◀ LE BOULVE (93,7), ◀ MONTCUQ (88,8) ◀ SAINT-CERE (89,0), ◀ SOUILLAC (100,3) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ COMMUNICATION SOCIALE DE PROXIMITE 	http://www.antenne-d-oc.fr/
ANTENNE D'OC MULTICOM	LES ALIMONS 46800 LE BOULVE	<ul style="list-style-type: none"> ◀ CAHORS SUD (89,0) ◀ CAHORS NORD (88,1), ◀ CAZALS (88,8) ◀ FIGEAC (88,1) ◀ GOURDON (105,3) ◀ LABASTIDE MURAT '104,1), ◀ LE BOULVE (93,7) ◀ MONTCUQ (88,8), ◀ SAINT-CERE (89,0), ◀ SOUILLAC (100,3) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ COMMUNICATION SOCIALE DE PROXIMITE 	http://www.antenne-d-oc.fr/
PRESENCE LOT	222 RUE JOACHIM MURAT 46000 CAHORS	<ul style="list-style-type: none"> ◀ 92.5 – CAHORS ◀ 104.8 GOURDON ◀ 95.8 SAINT-CERE 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ GENERALISTES, CHRETIENNES 	http://www.radiopresence.com/
DECIBEL FM	BIARS-SUR-CERE 46130 BRETENOUX 46130 BELMONT BRETENOUX	<ul style="list-style-type: none"> ◀ 106.9 GRAMAT ◀ 105.9 SAINT-CERE 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ SOCIALES CULTURELLES 	http://www.decibelfm.fr/
PRESENCE FIGEAC	51 BOULEVARD COLONEL TEULIE 46100 FIGEAC	<ul style="list-style-type: none"> ◀ 97.7 - FIGEAC 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ GENERALISTES, CHRETIENNES 	http://www.radiopresence.com/

♪ HAUTES - PYRENEES 65

PRESENCE LOURDES	1 BOULEVARD REMI SEMPE 65000 LOURDES	<ul style="list-style-type: none"> ◀ 91.9 ARGELES-GAZOS ◀ 88.9 BAGNERES-DE-BIGORRE ◀ 92.2 LANNEMEZAN ◀ 90.6 LOURDES 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ GENERALISTES, CHRETIENNES 	http://www.radiopresence.com/
FREQUENCE LUZ	MAISON DE LA VALLEE 65120 LUZ ST-SAUVEUR	<ul style="list-style-type: none"> ◀ LUZ-ST SAUVEUR (99,6), ◀ ARGELES GAZOST (104,2), ◀ CAUTERETS (104,9) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ GENERALISTES INFO LOCALES 	http://www.frequenceluz.com/
PIC FM	81 RUE MASSEY 65000 TARBES	<ul style="list-style-type: none"> ◀ TARBES (88,7), ◀ MAUBOURGUET (88,6) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ GENERALISTES INFO LOCALES 	http://www.picfm.fr/
RADIO TER	2BIS, RUE DU REMPART VILLENEUVE - 31000	<ul style="list-style-type: none"> ◀ BAGNERES DE BIGORRE (100,6) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ GENERALISTES INFOS LOCALES, ENVIRONNEMENT 	http://www.radio2ter.net/

♪ TARN 81

ALBIGES	36 SQUARE BONAPARTE 81000 ALBI	<ul style="list-style-type: none"> ◀ ALBI (95,4), ◀ CARMAUX (104,2) 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ GENERALISTES INFO LOCALES, LANGUE OCCITANE 	http://www.radioalbiges.com/
----------------	-----------------------------------	---	--	---

CFM CORDES	22 BIS RUE SAINT MICHEL 81170 CORDES SUR CIEL	◀ CORDES (94,7)	◀ GENERALISTES, INFOS LOCALES	http://cfmradio.fr/radios/cfm-cordes/
RCF PAYS TARNAIS	16 RUE DE LA REPUBLIQUE 81200 ALBI	◀ ALBI (99,6), CASTRES (89,3) MAZAMET (93,6) LAVAU (99,8) REVEL (97,2)	◀ GENERALISTES INFO LOCALES, CHRETIENNES	www.rcf.fr
RADIO PLUS FM	23 RUE DE VANNE 81200 MAZAMET	◀ MAZAMET (103,6)	◀ MILIEU SCOLAIRE	http://www.plusfm.fr/st/
R D'AUTAN	PLACE DU TRIBUNAL 81500 LAVAU	◀ LAVAU (105,1), CASTRES (102,8)	◀ GENERALISTES INFO LOCALES, DIVERSES CONTEMPORAINES	http://rdautan.fr/
R D'AUTAN GAILLAC	PLACE CONTRESCARPE HENRY IV 81600 GAILLAC	◀ GAILLAC, (100,2)	◀ GENERALISTES INFO LOCALE, DIVERSES CONTEMPORAINES	http://rdautan.fr/
RADIO LACAUNE	17 AVENUE DE NAUROIS 8200 LACAUNE	◀ LACAUNE (89,2), MURAT (106,2)	◀ GENERALISTES INFO LOCALES, MUSICALES : POP, ROCK,	http://www.lacaune.com/
♫ TARN ET GARONNE 82				
CFM MONTAUBAN	5 BOULEVARD GARISSON 82000 MONTAUBAN	◀ CAUSSADE (100,1) MONTAUBAN (101,2), MOISSAC (90,7)	◀ GENERALISTES, INFOS LOCALES	http://cfmradio.fr/radios/cfm-montauban/
CFM CAYLUS	AVENUE EVARISTE HUC 82160 CAYLUS	◀ CAYLUS (99,4), ST ANTONIN NOBLE VAL (90,4) LAGUEPIE (91,7) GORGES DE L'AVEYRON (89,2)	◀ GENERALISTES, INFOS LOCALES	http://cfmradio.fr/radios/cfm-caylus/
PHARE FM	LIEU-DIT « MAINTENANT » 82130 L'HONOR LE COS	◀ MONTAUBAN (92,0)	◀ GENERALISTES INFO LOCALE, CHRETIENNES	http://pharefm.com/site/
VFM	390 ROUTE DES CHARRETIERS 82400 VALENCE D'AGEN	◀ VALENCE D'AGEN (88,9)	◀ GENERALISTE INFO LOCALES	www.radiovfm.fr

NOS PARTENAIRES

